



COMMISSION SCOLAIRE  
MARIE-VICTORIN

**FRANÇAIS LANGUE MATERNELLE**

COMPRÉHENSION EN LECTURE ET EN ÉCOUTE

**FRA 3034**

SYNTHÈSE A

**CAHIER DE L'ÉLÈVE**

NOM : \_\_\_\_\_

NOM DE L'ENSEIGNANT : \_\_\_\_\_

DATE DE PASSATION : \_\_\_\_\_

HEURE D'ENTRÉE: \_\_\_\_\_ HEURE DE SORTIE: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / 100

**Octobre 2003**

**Durée : 3 heures**

Activité préparée par Colette Demers et François Rioux

## CONSIGNES

1. La durée de cette activité est de 3 heures.
2. Lisez les textes suivants.
3. Répondez à chacune des questions en écrivant vos réponses dans les espaces réservés à cet effet.
4. Certaines questions vous demandent d'annoter le texte. Il vous faudra souligner ou encadrer dans le texte des passages et inscrire dans la marge les annotations correspondantes.
5. L'usage d'un dictionnaire usuel, d'une grammaire et d'un ouvrage de conjugaison est permis.
6. Orthographiez correctement les mots employés et appliquez les règles de l'orthographe grammaticale correspondant aux phrases que vous construisez. Un total de 5% des points sera alloué pour le respect des règles du fonctionnement de la langue dans la formulation des réponses.
7. À la fin de l'activité, remettez ce cahier à la personne responsable.

BELL DANCE LE NOUVEAU SERVICE

# *AppelleMoi*

La façon la plus  
économique de  
recevoir un appel  
interurbain  
de vos proches!



# LE SERVICE **AppelleMoi**

«Allô pôpa. C'est moi. Eh oui, ça fait longtemps...»

- 1 Si vous avez des proches qui habitent loin de vous, nous avons une bonne nouvelle pour vous. Désormais, ils pourront vous appeler plus souvent grâce à un tout nouveau service interurbain mis au point par Bell, le service **AppelleMoi**.
- 2 Le service **AppelleMoi**<sup>MC</sup> de Bell permet à ceux que vous aimez de vous appeler sans déboursier un sou, car c'est vous qui assumez les frais. Et le prix est le même que si vous faisiez l'appel vous-même.

- 3 **Votre enfant est parti étudier dans une ville éloignée et n'a pas encore maîtrisé l'art de gérer un budget ?** Avec le service **AppelleMoi** de Bell, il pourra vous appeler au besoin... pour vous demander des conseils, des encouragements ou quelques dollars pour boucler ses fins de mois... **sans se préoccuper du paiement.**

- 4 **Vos parents vivent dans une autre municipalité et leurs moyens financiers sont limités ?** Avec le service **AppelleMoi** de Bell, il leur sera plus facile de vous appeler: ils sauront que vous bénéficiez des meilleurs tarifs de l'interurbain Bell, soit les mêmes que si vous appeliez vous-même.

- 5 **Votre meilleur ami est loin de vos yeux mais près de votre coeur ?** Exprimez-lui à quel point il vous manque en l'invitant à vous appeler grâce au service **AppelleMoi** de Bell. Un cadeau qui en dit long!



- 6 **Le service AppelleMoi de Bell... c'est le moyen le plus simple et le plus économique de recevoir des appels interurbains de ceux qui vous sont chers.**

## «La prochaine fois, utilise le service **AppelleMoi** de Bell... c'est moins cher!»

Un appel interurbain effectué avec le service **AppelleMoi** de Bell ne coûte absolument rien à la personne qui vous appelle, car c'est vous qui payez. Le prix est le même que celui d'une communication établie directement, sans l'intervention d'un téléphoniste.\*

Et ce n'est pas tout! En vous abonnant au plan *InterMax*<sup>MC</sup> Bell\*\*... le seul plan qui vous permet d'économiser en tout temps sur tous vos appels... vous bénéficiez d'économies supplémentaires chaque fois qu'on vous appelle. Et cela s'applique également aux plans d'économie *TéléPlus*<sup>MC</sup> et *TéléPlus outre-mer*<sup>MC</sup> Bell.

Autre particularité: le service **AppelleMoi** de Bell ne comporte aucun frais d'abonnement ni de frais minimums d'utilisation.

## «C'est simple. Tu fais le 0 + mon numéro + mon code d'accès personnel. Compris mon fils?»

Vous avez reçu avec cet envoi votre code d'accès personnel au service **AppelleMoi** de Bell. Ce numéro confidentiel de quatre chiffres vous est attribué exclusivement. Et comme il est déjà activé et utilisable, vous pouvez commencer à profiter du service **AppelleMoi** de Bell **dès aujourd'hui!**

Vous n'avez qu'à communiquer votre code d'accès personnel à ceux dont vous souhaitez avoir des nouvelles plus souvent, soit de vive voix, soit à l'aide des cartes ci-jointes.

Pour vous appeler, il leur suffit de composer le «0», puis votre numéro de téléphone incluant l'indicatif régional, suivi de votre code d'accès personnel. L'appel s'acheminera directement, sans l'intervention d'un téléphoniste. Et il vous sera automatiquement facturé.

\* Valable pour les appels faits partout au Canada. Surcharge pour les appels locaux faits d'un téléphone public (0,75\$), pour les appels en provenance des États-Unis (1\$) et de l'étranger (1,75\$).

\*\* Minimum de 15\$ d'abonnement.

- 13 Si un de vos proches souhaite vous appeler d'un pays outre-mer, il peut aussi utiliser le service **AppelleMoi** de Bell. Il n'a qu'à contacter un téléphoniste canadien du service *Canada Direct*<sup>\*</sup> qui est accessible dans plus de 100 pays! Vous profiterez par le fait même des tarifs canadiens qui sont généralement moins élevés que ceux d'autres pays.

### «Même si tu perds mon code, il n'y a aucun danger.» «Moi, perdre ton code!...»

- 14 Les personnes à qui vous confiez votre code d'accès personnel ne peuvent l'utiliser que pour vous appeler, vous! C'est ce qui rend le service **AppelleMoi** de Bell si sécuritaire, votre code n'étant valide qu'avec votre propre numéro de téléphone.
- 15 C'est aussi ce qui différencie le nouveau service **AppelleMoi** de Bell de la carte téléphonique *Carte d'appel*<sup>MC</sup> Bell: le service **AppelleMoi** limite les appels interurbains à un seul numéro... le vôtre!
- 16 Le service **AppelleMoi** vous offre plusieurs avantages dont vous pouvez tirer parti dès maintenant grâce au code d'accès personnel fourni avec cet envoi.
- 17 Si toutefois vous ne souhaitez pas utiliser ce service et faire désactiver votre code, il suffit de nous appeler pour nous en faire part.

\* Marque de commerce de Télélobe Canada Inc.



**Ça permet aux parents d'avoir  
des nouvelles de leurs enfants  
plus facilement... et plus souvent!**





Recevoir des nouvelles de vos proches n'aura  
jamais été si facile et économique!

Si vous désirez obtenir des cartes supplémentaires  
pour les distribuer à vos proches, ou pour toute autre  
information sur le service **AppelleMoi** de Bell,  
n'hésitez pas à nous appeler au

**1 800 555-INTER**

Ou encore, passez nous voir  
au magasin *Téliboutique*<sup>MC</sup> Bell  
le plus près de chez vous.





**CHARLEVOIX**  
*La passion des vacances*

Vous êtes à la recherche d'un coin de pays aux paysages fabuleux, où l'art et la culture font un heureux mariage avec la nature sauvage et des grands espaces. Une région où des repas gastronomiques mémorables feront partie de vos souvenirs de voyage. Alors, que diriez-vous d'une escapade de quelques jours dans Charlevoix cet automne? Charlevoix a fasciné plus d'un voyageur et cela, depuis le début du XIXe siècle, tant par l'accueil chaleureux et spontané de ses habitants que par la beauté légendaire de ses panoramas qu'on ne se lasse pas de parcourir du regard comme tant de peintres et d'artistes l'ont fait depuis longtemps.

**RÉSERVE MONDIALE DE LA BIOSPHÈRE (UNESCO)**  
Publi-reportage

Le texte  
ci-contre  
est  
reproduit  
au bas de  
cette page

1. Vous êtes à la recherche d'un coin de pays aux paysages fabuleux, où l'art et la culture font un heureux mariage avec la nature sauvage et des grands espaces. Une région où des repas gastronomiques mémorables feront partie de vos souvenirs de voyage. Alors, que diriez-vous d'une escapade de quelques jours dans Charlevoix cet automne?
2. Charlevoix a fasciné plus d'un voyageur et cela, depuis le début du XIXe siècle, tant par l'accueil chaleureux et spontané de ses habitants que par la beauté légendaire de ses panoramas qu'on ne se lasse pas de parcourir du regard comme tant de peintres et d'artistes l'ont fait depuis longtemps.

1 Accessible facilement par la route et située à une heure de la ville de Québec, Charlevoix se laisse désormais découvrir via le majestueux fleuve St-Laurent par de confortables croisières ou de nouveau par la voie ferrée par l'entremise du Tortillard de Charlevoix qu'on a remis sur les rails.

2 En cette saison où le climat doux permet de belles balades en forêt et où les coloris d'automne se juxtaposent les uns aux autres dans une symphonie de paysages, Charlevoix offre de nombreuses activités.

3 Ainsi, dans les dernières semaines de septembre à Baie-Saint-Paul et les environs, on voudra participer à Rêves d'automne, ce festival qui allie spectacle, plein air, arts visuels et patrimoine. On peut aussi visiter la maison René Richard dont on célèbre cette année le centième anniversaire de naissance. Enfin, le centre d'exposition de Baie-Saint-Paul présente une exposition majeure sur l'un des membres du groupe des Sept: "Stanley Cosgrove, Regards intérieurs et plaisirs: la vie".

4 Pour ceux qui aiment le patrimoine, le folklore et les arts traditionnels, l'Île-aux-Coudres est sans doute la destination par excellence. On peut y louer une bicyclette et faire le tour de l'Île tout en admirant les paysages de la côte charlevoisienne qui s'étire devant nous tout en se laissant bercer au gré des marées.

5 De retour sur le littoral de Charlevoix, on pourra passer de bons moments en promenade sur les plages de Saint-Joseph-de-la-Rive ou Saint-Irénée. La route panoramique du fleuve (362) nous mène jusqu'à Pointe-au-Pic où le casino de Charlevoix invite les amateurs de jeu dans une ambiance d'élégance et de confort.



6 Si la réputation des bonnes tables de Charlevoix n'est plus à faire, les amateurs de fine gastronomie apprendront avec délectation que la toute nouvelle route des saveurs de Charlevoix propose un circuit où les jardiniers, les éleveurs et chefs cuisiniers nous attendent avec spécialités régionales. Une route des plaisirs de la table.

7 Plus à l'est, on pourra découvrir quelques phares qui parsèment le littoral escarpé et sauvage de Charlevoix à bord des Sentinelles du St-Laurent. Jusqu'à la mi-octobre on peut admirer le spectacle éblouissant des mammifères marins, petits et grands, qui sillonnent le fleuve au large de Baie-Sainte-Catherine. Une croisière sur le fjord Saguenay bordé d'escarpements de plusieurs centaines de mètres de hauteur.

8 La route de l'arrière-pays de Charlevoix est un nouveau circuit à découvrir, parsemé d'attraites et d'activités. L'automne c'est la saison idéale pour une randonnée en forêt. Les parcs des Hautes-Gorges et des Grands-Jardins sauront ravir les amateurs de plein air. Le calme d'un lac où le cri du huard retentit à la bruyante, les grands espaces d'un parc où la nature est protégée...

9 En rencontrant les charlevoisiens chez-eux et en visitant leur pays où la nature semble avoir concentré tant de beautés, on comprendra pourquoi l'UNESCO a donné à Charlevoix le statut de Réserve mondiale de la Biosphère.

Charlevoix, ma destination pour mes vacances d'automne.



**ASSOCIATION TOURISTIQUE RÉGIONALE DE CHARLEVOIX**  
 630, boul. de Comporté, C.P. 275, La Malbaie (Québec) G5A 1T8  
 Téléphone: (418) 665-4454 • Télécopieur: (418) 665-3811  
 1 800 667-2276



Publi-reportage

Le texte ci-contre est reproduit à la page suivante

## Texte de la page précédente

**1.** Accessible facilement par la route et située à une heure de la ville de Québec, Charlevoix se laisse désormais découvrir via le majestueux fleuve St-Laurent par de confortables croisières ou de nouveau par la voie ferrée par l'entremise du Tortillard de Charlevoix qu'on a remis sur les rails.

**2.** En cette saison où le climat doux permet de belles balades en forêt et où les coloris d'automne se juxtaposent les uns aux autres dans une symphonie de paysages, Charlevoix offre de nombreuses activités.

**3.** Ainsi, dans les dernières semaines de septembre à Baie-Saint-Paul et les environs, on voudra participer à Rêves d'automne, ce festival qui allie spectacle, plein air, arts visuels et patrimoine. On peut aussi visiter la maison René Richard dont on célèbre cette année le centième anniversaire de naissance. Enfin, le centre d'exposition de Baie-Saint-Paul présente une exposition majeure sur l'un des membres du groupe des Sept: "Stanley Cosgrove, Regards intérieurs et plaisirs: la vie".

**4.** Pour ceux qui aiment le patrimoine, le folklore et les arts traditionnels, l'Île-aux-Coudres est sans doute la destination par excellence. On peut y louer une bicyclette et faire le tour de l'Île tout en admirant les paysages de la côte charlevoisienne qui s'étire devant nous tout en se laissant bercer au gré des marées.

**5.** De retour sur le littoral de Charlevoix, on pourra passer de bons moments en promenade sur les plages de Saint-Joseph-de-la-Rive ou Saint-Irénée. La route panoramique du fleuve (362) nous mène jusqu'à Pointe-au-Pic où le casino de Charlevoix invite les amateurs de jeu dans une ambiance d'élégance et de confort.

**6.** Si la réputation des bonnes tables de Charlevoix n'est plus à faire, les amateurs de fine gastronomie apprendront avec délectation que la toute nouvelle route des saveurs de Charlevoix propose un circuit où les jardiniers, les éleveurs et chefs cuisiniers nous attendent avec spécialités régionales. Une route des plaisirs de la table.

**7.** Plus à l'est, on pourra découvrir quelques phares qui parsèment le littoral escarpé et sauvage de Charlevoix à bord des Sentinelles du Saint-Laurent. Jusqu'à la mi-octobre, on peut admirer le spectacle éblouissant des mammifères marins, petits et grands, qui sillonnent le fleuve au large de Baie-Sainte-Catherine. Une croisière sur le fjord Saguenay bordé d'escarpements de plusieurs centaines de mètres de hauteur.

**8.** La route de l'arrière-pays de Charlevoix est un nouveau circuit à découvrir, parsemé d'attraites et d'activités. L'automne, c'est la saison idéale pour une randonnée en forêt. Les parcs des Hautes-Gorges et des Grands-Jardins sauront ravir les amateurs de plein air. Le calme d'un lac où le cri du huard retentit à la brunante, les grands espaces d'un parc où la nature est protégée...

**9.** En rencontrant les charlevoisiens chez-eux et en visitant leur pays où la nature semble avoir concentré tant de beautés, on comprendra pourquoi l'UNESCO a donné à Charlevoix le statut de Réserve mondiale de la Biosphère.

**10.** Charlevoix, ma destination pour mes vacances d'automne.

Association touristique régionale de Charlevoix  
630, boul. de Comporté, C.P. 275, La Malbaie  
(Québec) G5A 1T8. Téléphone: (418) 665-4454  
ou 1-800-667-2276; télécopieur : (418) 665-3811)



Lit : Nathalie Tissu base : Maferrighe Tissu literie : Cross

## DANS LE LIT, LES ITALIENS SONT IMBATTABLES

Quand plusieurs designers italiens s'installent sur la Piazzetta pour prendre un espresso, on peut s'attendre à des étincelles. C'est ainsi que le concept des lits Flou a vu le jour. Qui n'a pas en effet couru les magasins à droite et à gauche pour acheter un matelas, un sommier, des draps? Ensemble, ils ont créé un tout nouveau concept qui intègre tous ces éléments pour offrir un confort absolu.



L'un de ces designers, Vico Magistretti, déjà fort célèbre, a conçu pour Flou ce que nous appelons avec fierté la «Ferrari» des lits. La «Ferrari» de Vico Magistretti, c'est le concept intégré que vous propose Flou. Sa conception harmonise tous les éléments : le matelas, le sommier, la tête de lit et la literie. Ces composantes se complètent pour permettre un confort total même en position assise. Construits

avec les meilleurs matériaux, les lits Flou intègrent de nombreuses innovations technologiques pour améliorer la qualité de votre sommeil. Bien que les designs Flou soient sophistiqués, nos lits sont d'une durabilité et d'une robustesse à toute épreuve.

Mais nos designers italiens n'ont pas conçu leur merveille en une seule nuit. Ils se sont d'abord rendus en Égypte et en Amérique, où ils ont déniché le coton le plus fin pour créer plus de 365 combinaisons différentes de motifs et de couleurs (une pour chaque nuit!). Puis, ils se sont assurés que tous les tissus, même ceux qui recouvrent le sommier, pouvaient se retirer presto afin



d'être nettoyés ou interchangeables. Votre lit Flou pourra donc changer complètement d'apparence selon vos goûts.

Que votre humeur soit passionnée ou romantique, vous pouvez redécorer votre lit avec de nouveaux tissus.

Comme vous y passez près du tiers de votre vie, le lit est votre meuble le plus précieux. C'est pourquoi les lits Flou sont fabriqués au Québec, selon le design italien, avec un souci du détail et de la perfection à faire rêver. Pour améliorer la qualité de votre vie et de votre sommeil, visitez un détaillant Flou sans tarder ou contactez-nous au (514) 932-8880 pour recevoir un superbe catalogue Flou (10\$ + frais postaux).

# Flou

La culture du bien dormir.

ESPRIT NOUVEAU  
1328, Le Corbusier  
Laval (Québec)  
H7S 2K1  
tél. : (514) 686-5055

LA GALERIE DU MEUBLE  
18, rue Courcellette  
Québec (Québec)  
G1N 3C1  
tél. : (418) 681-0171

CHÂTEAU D'AUJOURD'HUI  
1635, Sherbrooke Ouest  
Montréal (Québec)  
H3H 1E2  
tél. : (514) 283-4131

FLOU-SIÈGE SOCIAL  
642, rue de Courcelle  
Montréal (Québec)  
H4C 3C5  
tél. : (514) 932-8880

**COMPRÉHENSION EN LECTURE**

## Texte 1

*Le service Appelle-moi*

1. Dégagez l'intention de l'auteur en précisant le sujet de cette publicité.

---

---

3 pts

2. En vous appuyant sur le texte et sur les images, identifiez les destinataires visés par cette publicité et donnez-en deux caractéristiques.

---

---

3 pts

3. Expliquez dans vos mots les avantages de s'abonner au plan Inter Max.

---

---

---

---

6 pts

4. Expliquez dans vos mots comment utiliser le service Appelle-moi.

---

---

---

6 pts

5. L'auteur de cette publicité utilise plusieurs stratégies publicitaires pour atteindre son public. L'une d'elles fait appel au côté rationnel de l'individu. Soulignez, dans le texte, deux passages qui le démontrent.

2 pts

6. Dans cette publicité, l'émetteur utilise comme stratégie publicitaire l'appel aux sentiments des destinataires.

a) Relevez un extrait du texte qui illustre cette stratégie.

---

---

2 pts

b) Quel effet cette stratégie pourrait produire sur les destinataires?

---

---

---

4 pts

7. Encadrez les passages de ce texte qui révèlent un thème important exploité par l'émetteur.

2 pts

8. En vous référant aux passages que vous avez encadrés, faites ressortir un thème important et expliquez comment ce thème est exploité dans la publicité.

---

---

---

4 pts

9. En vous référant aux photos du jeune étudiant, identifiez un préjugé véhiculé sur les jeunes dans cette publicité et montrez comment il est exploité.

---

---

---

4 pts

10. Quelle valeur est surtout mise en évidence dans cette publicité et dites en quoi vous la partagez ou ne la partagez pas.

Valeur : \_\_\_\_\_

---

---

---

8 pts

11. En vous appuyant sur le support visuel de cette publicité, montrez comment l'émetteur fait un lien entre les images et le message écrit.

---

---

---

4 pts

12. Dans ce texte publicitaire, une expression est répétée à plusieurs reprises. Identifiez cette expression et expliquez pourquoi l'auteur a choisi de faire cette répétition.

---

---

---

---

6 pts

13. a) Donnez, selon le contexte, le sens de l'expression **tirer parti**, au paragraphe 16 de la page 6.

---

---

2 pts

b) Quelle expression populaire a été déformée par l'expression *loin de vos yeux mais près de votre cœur* ?

---

---

2 pts

c) À la page 5, relevez une expression méliorative utilisant une forme négative.

---

---

2 pts

14. a) Au paragraphe 13 de la page 6, que permet de comprendre l'accord du mot **élevés** ?

---

---

1,5 pt

b) Au paragraphe 3 de la page 4, il est dit : ***pour vous demander des conseils, des encouragements ou quelques dollars pour boucler ses fins de mois.*** À qui réfère le pronom **vous** ?

---

1,5 pt

Respect des règles de la langue (orthographe, syntaxe)

5 pts



**COMPRÉHENSION EN LECTURE**

Textes 2-3

*Charlevoix et Flou*

15. Dans les deux textes donnés, on vous présente la région de Charlevoix et le lit Flou. Pour chacun de ces textes, identifiez l'intention de l'émetteur.

Charlevoix : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Flou : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3 pts

16. À partir d'un seul de ces deux textes, présentez dans vos mots deux caractéristiques de l'émetteur :

Texte choisi : \_\_\_\_\_

Caractéristiques de l'émetteur : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3 pts

17. Pour chacun des deux textes présentés, dégagez deux éléments d'information sur les produits offerts par chacun.

Charlevoix : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 6 pts

Flou : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 6 pts

18. L'émetteur de la publicité sur le lit Flou fait appel à la nouveauté pour présenter son produit. Soulignez les passages du texte qui mettent en évidence cette stratégie publicitaire.

2 pts

19. Dans chacun de ces deux textes publicitaires, les auteurs ont recours à deux stratégies pour atteindre leur public : l'appel au rationnel et l'appel à la valeur du bien-être.

a) Illustrez la stratégie d'appel au rationnel par un extrait du texte.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
3 pts

b) Illustrez la stratégie d'appel à la valeur du bien-être par un extrait du texte.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
3 pts

20. Dans le texte sur Charlevoix, l'auteur nous dit que l'UNESCO a donné à la région de Charlevoix le statut de Réserve de la Biosphère. Encadrez les passages du texte qui démontrent que cette région mérite ce titre.

2 pts

21. Dans le troisième paragraphe de la publicité sur le lit Flou, identifiez le thème et montrez comment il est mis en évidence. Appuyez votre réponse d'un extrait du texte.

---

---

---

---

4 pts

22. Pour vanter son produit, l'émetteur de la publicité de Flou joue avec un préjugé. Identifiez ce préjugé et expliquez-en le sens dans cette pub.

---

---

---

---

4 pts

23. Pour chacun des deux textes, identifiez une valeur mise en évidence et comparez ces valeurs aux vôtres.

Charlevoix : \_\_\_\_\_

---

Flou : \_\_\_\_\_

---

4 pts

24. Plusieurs photographies viennent imager le texte sur Charlevoix. Quels liens faites-vous entre ces ressources visuelles et l'information transmise par le texte ?

---

---

---

4 pts

25. Dans son texte sur Charlevoix, l’auteur nous emmène à travers la région. Identifiez quatre expressions qui font avancer la description et qui situent le lecteur par rapport à la région.

---



---



---

4 pts

26. Parmi les figures de style données, choisissez celles qui s’appliquent aux trois passages tirés des deux textes publicitaires.

Paraphrase

Hyperbole

Ellipse

Euphémisme

Répétition

Inversion

- a) *Charlevoix, ma destination pour mes vacances d’automne.*

---

- b) *La Ferrari des lits*

---

- c) *...un souci du détail et de la perfection à faire rêver*

---

6 pts

27. Selon le contexte, donnez le sens des expressions ou phrases suivantes.

*...Tortillard de Charlevoix qu’on a remis sur les rails.*

---



---

3 pts

*...le spectacle éblouissant des mammifères marins...*

---



---

3 pts

28. Au paragraphe 8 de la pub sur Charlevoix, expliquez en quoi l'accord de PARSEMÉ permet de mieux saisir le sens de la phrase.

---

---

---

3 pts

Respect des règles de la langue (orthographe, syntaxe)

5 pts