

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-5143-3

COMPRÉHENSION EN LECTURE ET EN ÉCOUTE

DOMINANTE ARGUMENTATIVE

ACTIVITÉ SYNTHÈSE 1

TEXTE ET QUESTIONNAIRES

Élaboration: Paule Bélanger
Najat Bendris
Nicole Crochet

Centre de formation du Richelieu
Commission scolaire des Patriotes
Janvier 2004

Nom de l'étudiant : _____

_____/100

COMPRÉHENSION EN LECTURE

CONTRE LE SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL

par Claude Jasmin

M. l'éditeur,

5 Je voudrais communiquer publiquement mon voeu le plus cher: que ce soit le dernier Salon du livre de Montréal tel qu'il existe. Et je veux dire ici pourquoi je hais ce « Salon du livre de Montréal »: la très grande majorité des auteurs québécois, matière première affichée hypocritement au Salon, n'en tire aucun avantage, sauf quelques auteurs à succès de l'heure. Une petite poignée (en somme les doigts des mains) et jamais le même « gang » d'année en année. Il faut voir tous ces jeunes auteurs, des aînés aussi pas mieux connus, et les aspirants à la notoriété, poireautant vainement durant des heures derrière la petite table de leur kiosque. Ils font face... au vide ! Au désert total au beau milieu de chalands désintéressés.

10 Cela, cette solitude « Dedans la foule », chanterait Luck Merville. Et cela à chaque Salon du livre de Montréal à la mi-novembre. C'est d'une grande tristesse. C'est navrant, très embarrassant, gênant pour tous ces auteurs québécois. Dans ce très vaste hall du Bonaventure, c'est un effrayant centre commercial, bruyant « marché », souk chic, offrant des produits très médiatisés. Le reste, on s'en fiche bien. Le Salon est un vaste magasin, un fourre-tout extrêmement subventionné par l'argent public et, au fond, nul pour la culture d'ici.

15 100 000 LIVRES, 700 KIOSQUES, 1 000 AUTEURS ET LA SOLITUDE !

Imaginez: on y voit cent mille bouquins, sept cents magasins, jouant les concurrents libraires-d'une-semaine, mille auteurs divers. Cela va de la « vedette de la saison » (récents lauréats des prix de Paris) chez Gallimard-Grasset-Seuil, aux « très chics » kiosques lambrissés d'acajou, jusqu'à l'auteur de « Comment finir son sous-sol en quinze jours ! »

20 L'excellente nouvelle (encore inconnue) jeune romancière d'ici, le poète québécois surdoué, n'a plus qu'à se cacher derrière son journal devant sa petite table où personne ne s'arrête. J'ai connu cela à mes débuts. Il y a petite foule au kiosque du Harlequin-de-luxe (la saga romantique quoi !) ou pour les confessions d'une vedette de télé, ou pour monsieur Ouellebec-le-parisien et ses sosies.

25 METTONS CETTE FOIRE MARCHANDE À SA VRAIE PLACE

J'espère que c'est le dernier Salon du livre de Montréal de ce genre, je souhaite que l'on transforme, dès l'an prochain, l'événement automnal en ce qu'il est vraiment au fond des choses (comme est la Foire de Francfort en Allemagne): un congrès réservé aux industriels du livre.

30 Gros, moyens et petits. Que l'on cesse, hypocritement, d'utiliser les auteurs comme paravent « culturel ». L'an prochain, place Bonaventure, place plus franche, plus loyale, au commerce (noble): le livre en tous genres, pour les agents, littéraires ou non, les démarcheurs et détenteurs de titres excitants, les imprimeurs, les distributeurs. Et les éditeurs. La place des écrivains n'est pas en ces foires commerciales néanmoins fort honnêtes.

34 UN VRAI SALON HUMAIN L'AN PROCHAIN?

35 Les écrivains qui, comme moi, ont participé aux nombreux salons modestes (par exemple celui du Saguenay ou de Sept-Îles) savent bien l'utile et merveilleuse chaleur de ces « vraies » rencontres d'auteurs. Celui de Montréal ne sert en rien les intérêts des créateurs québécois, c'est une grosse foire commerciale, camouflée, travestie en invitation à... soi-disant rencontrer, (pour les mieux connaître) nos écrivains. Belle foutaise et mensonge mal dissimulé avec l'argent du

40 peuple. Hors ce « marché déguisé », dans un lieu plus convivial, loin des vaillants commerçants, l'on pourrait tenir un vrai Salon du livre de Montréal. L'on y inviterait bien plus franchement le grand public d'ici à faire connaissance avec nos écrivains: romanciers, essayistes, poètes. Si ça se fait l'an prochain, et je le souhaite ardemment, j'invite des mécontents, « appuyeurs » de cette idée à se manifester en faveur de ce salon nouveau. Pas moins mais davantage

45 subventionné, puisque l'argent public serait retiré aux marchands qui n'en ont pas besoin (comme à Francfort). Ce salon « humain » constituerait un rendez-vous efficace, avec davantage de scènes organisées dans davantage de sites d'animation, davantage de rencontres, présentations bien organisées (radiodiffusées, télédiffusées) des nouveaux venus de notre scène littéraire, débats divers, ici et là, au beau milieu des kiosques, pas dans deux recoins du salon en question.

50 Assez d'inviter le grand public à un vaste marché à belles vitrines démontables, aux fausses-librairies improvisées. Suffit la foire exclusivement commerciale déguisée en « fait culturel » national. Que le milieu « affairiste » du livre tienne son congrès annuel, rien à redire, c'est utile, nécessaire au commerce mais foin de la confusion. Les ministères de la culture, les conseils des arts, doivent cesser de payer pour de simples marchands (honnêtes certes). Ils n'y ont rien à faire.

55 Ce salon du livre, tel qu'il est (sans se montrer sous son vrai visage), relève logiquement des ministères de l'industrie et du commerce.
Quelqu'un sera-t-il d'accord avec moi là-dessus ?

Claude Jasmin
6 novembre 2001

N.B. : La ponctuation et certains éléments de syntaxe ont été modifiés pour permettre à l'élève de faire l'analyse de la lettre plus aisément.

COMPRÉHENSION EN LECTURE

Contre le Salon du livre de Montréal

Questionnaire

1. Dégagez deux types de destinataires potentiels de ce message.

/4

2. Cernez deux aspects relatifs au sujet traité dans le texte. Illustrez chacun des aspects par un exemple tiré du texte.

1^{er} aspect : _____

Exemple : _____

2^e aspect : _____

Exemple : _____

/4

3. Reconstituez le plan du texte en présentant :

- les deux éléments importants de l'introduction :

- _____

- _____

- deux arguments et leur justification principale :

- argument : _____

- justification : _____

- argument : _____

- justification : _____

- l'objection et la réfutation :

- objection : _____

- réfutation : _____

- une idée principale de la conclusion :

/18

4. Pour chaque énoncé ci-dessous, dites s'il s'agit d'un témoignage, d'une explication ou d'un exemple. Ensuite, dites si ces énoncés sont d'ordre rationnel ou non rationnel. Expliquez pourquoi.

a) « J'ai connu cela à mes débuts. » (1.21-22)

Sorte d'énoncé : _____

Énoncé d'ordre rationnel

Énoncé d'ordre non rationnel

Explication : _____

b) « Imaginez : on y voit cent mille bouquins, sept cents magasins, jouant les concurrents libraires-d'une-semaine, mille auteurs divers. » (1.16 -17)

Sorte d'énoncé : _____

Énoncé d'ordre rationnel

Énoncé d'ordre non rationnel

Explication : _____

5. L'auteur utilise quelques figures de style pour soutenir son argumentation. Trouvez-en deux dans les cinquième et sixième paragraphes (entre les lignes 25 et 42) et dites de quelle figure de style il s'agit.

Extrait : _____

Figure de style :

Extrait :

Figure de style :

6. Donnez le sens des mots suivants en tenant compte du contexte :

Notoriété (1.7) : _____

Poireautant (1.7) :

Chalands (1.8) :

7. Claude Jasmin parle de **paravent** « **culturel** » (l. 29-30). Expliquez comment cette métaphore appuie l'opinion de l'auteur.

/4

8. a) Quel effet l'auteur veut-il produire en utilisant des points de suspension dans la phrase suivante ?

« Ils font face ...au vide. » (l.8)

b) Dans les deux premiers paragraphes (entre les lignes 1 et 14), l'auteur a utilisé les guillemets à plusieurs reprises. Relevez un exemple d'utilisation des guillemets. Expliquez le rôle des guillemets.

Exemple : _____

Rôle des guillemets : _____

/3

9. La phrase suivante contient une information implicite. Quelle est cette information ?

« Belle foutaise et mensonge mal dissimulé avec l'argent du peuple. » (l.39 - 40)

/4

10. « (...) la très grande majorité des auteurs québécois, matière première affichée hypocritement au Salon, n'en tire aucun avantage (...). » (l.3-4)

Justifiez l'accord du verbe de cette phrase en précisant quel type de sujet est employé. Dites en quoi cet accord aide à comprendre le sens de la phrase.

/3

11. « Si ça se fait l’an prochain, et je le souhaite ardemment, j’invite des mécontents "appuyeurs" de cette idée à se manifester en faveur de ce salon nouveau. » (l. 43 - 44)

Cette phrase permet de faire le lien entre les idées formulées au paragraphe 6 et celles énoncées au paragraphe 7. Montrez de quelle façon.

/6

12. Parmi les procédés suivants, **choisissez-en deux**. Relevez un exemple du texte pour chacun des procédés choisis et montrez en quoi chaque procédé appuie l’argumentation.

Procédés :

- utilisation de termes péjoratifs
- utilisation de comparatifs et de superlatifs
- utilisation de tournures de phrases particulières : phrases exclamatives, interrogatives et impératives, phrases contenant des verbes au subjonctif présent, phrases nominales.
- utilisation de métaphores

Procédé : _____

Exemple : _____

Raison pour laquelle ce procédé appuie l’argumentation :

Procédé : _____

Exemple : _____

Raison pour laquelle ce procédé appuie l'argumentation :

/6

13. Des extraits du texte véhiculent certaines valeurs. Faites ressortir une de ces valeurs contenues entre les lignes 26 et 49.

/3

/72

COMPRÉHENSION EN ÉCOUTE

Bibliothèque cherche livres

Questionnaire

1. Quelle est l'opinion de l'auteure par rapport au sujet dont il est question dans ce message ?

/3

2. Dans vos mots, présentez deux arguments utilisés par l'auteure pour soutenir son opinion.

/8

3. Faites ressortir deux moyens relatifs au discours utilisés par l'auteure pour convaincre ses destinataires.

/6

4. Relevez un élément prosodique utilisé par la lectrice pour convaincre les destinataires.

/3

5. Expliquez comment l'élément prosodique relevé à la question 4 sert à convaincre les destinataires.

/3

/23

Respect des règles du fonctionnement de la langue :

/5

/100