



FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-5143-3

DOMINANTE ARGUMENTATIVE

COMPRÉHENSION EN LECTURE et en écoute

ÉVALUATION FORMATIVE

Périls et espoirs de la vie privée

Cahier de l'élève

Source:
Roxane
Lefebvre
csdl

CONSIGNES

Durée: 3 heures

1. Veuillez noter que cette partie de l'exercice synthèse en compréhension comprend deux volets: La lecture et l'écoute. Vous devez donc planifier votre temps afin de consacrer **environ une heure** à la compréhension en écoute.
2. Répondez au questionnaire dans le Cahier de l'élève en y écrivant les réponses aux questions relatives à la lecture.
3. Lisez ensuite le texte de présentation de la compréhension en écoute ainsi que les questions avant d'écouter les consignes et le message; répondez ensuite aux questions relatives à l'écoute.
4. Dans la formulation de vos réponses, respectez les règles du fonctionnement de la langue (orthographe d'usage, orthographe grammaticale et syntaxe). Vous pouvez utiliser un dictionnaire usuel de la langue française, une grammaire ou un ouvrage sur la conjugaison.

PÉRILS ET ESPOIRS DE LA VIE PRIVÉE

- 1 Alors, la vie privée s'en va-t-elle chez le diable? Big Brother cognera-t-il à la porte? L'État et la grande entreprise vont-ils clouer au sol le citoyen pour le fouiller dans son intimité et le dépouiller à jamais de son "anonymat"?
- 2 Restons calmes.
- 3 Les deux grands inspirateurs des lois de protection de la vie privée qui ont vu le jour depuis 25 ans dans le monde, [...] nous disent essentiellement trois choses: d'abord, les initiatives de protection des renseignements personnels, un peu partout dans le monde ont porté fruit; ensuite, le public est de plus en plus sensible à l'invasion de sa vie privée; et finalement, la défense de la vie privée est comme celle de la liberté: toujours à refaire.
- 4 Alan F. Westin, qui a rédigé à lui seul une vingtaine de lois américaines sur le sujet, et Spiros Simitis, l'inspirateur de la première législation européenne, se montrent donc d'un optimisme modéré.
- 5 "Quand le débat a commencé, dans les années 1960, la grande crainte était de voir l'État créer un grand centre de compilation de tous les renseignements personnels sur les citoyens; 30 ans plus tard, ça n'existe toujours pas, dit M. Westin. On pourrait arguer que ce fichier existe de façon virtuelle (par la connexion de toutes les banques de données); mais les lois ont établi des paramètres pour protéger les gens. Les gens ne veulent pas que cela arrive et l'expérience montre que les différentes branches du gouvernement sont jalouses de leurs informations et peu promptes à les partager."
- 6 Pour ce qui est du secteur privé, il faut distinguer les vraies menaces des fausses. On sait que les grandes sociétés, qui œuvrent maintenant dans plusieurs domaines en même temps (banque, assurance, produits financiers, etc), compilent sur les individus des portraits très précis. Elles savent que tel homme blanc de 26 ans de tel centre urbain américain a acheté une petite voiture à deux portes, mais qu'à 35 ans, avec deux enfants en banlieue il est susceptible d'acheter une voiture familiale. Son comportement de consommateur variera selon son revenu, sa scolarité, ses habitudes personnelles, son lieu géographique.
- 7 Alors, forts de ces informations (une lecture des cartes crédit et bancaires les fournit précisément), les marchands de tous poils peuvent cibler leur clientèle et faire du "marketing direct". Certains y voient un viol de l'intimité.

PÉRILS ET ESPOIRS DE LA VIE PRIVÉE (suite)

- 8 "Recevoir deux enveloppes et un coup de fil de plus par semaine pour me vendre un voyage dans le sud de la France n'est pas nécessairement une des grandes injustices du genre humain", ironise M. Westin.
- 9 Quand il a commencé sa carrière spécialiste dans le domaine, les bureaux de crédit travaillaient parfaitement secrètement. Les banques n'avaient même pas le droit de dire qu'elles faisaient affaire avec de tels bureaux. Et les consommateurs se faisaient parfois refuser une assurance, un prêt ou un emploi à cause d'erreurs dans leur dossier ou de normes discriminatoires inacceptables (sur les habitudes sexuelles, la race, etc.). "Ça, c'était sérieux", dit M. Westin.
- 10 Trente ans plus tard, les consommateurs ont accès gratuitement à leur dossier de crédit et peuvent exiger de le modifier en cas d'erreur. C'est du progrès.
- 11 [...] Vous ne le saviez peut-être pas, mais les systèmes informatiques centralisés des entreprises permettent de savoir quel salarié – ou quel cadre! – a utilisé le jeu de golf électronique, quand et pendant combien de temps. Votre handicap est connu des informaticiens – voyez les sourires quand ils vous croisent. <

QUESTIONNAIRE

1. Nommez un destinataire potentiel de ce texte. Justifiez-le par un extrait du texte.

/4

2. Dans le troisième paragraphe, l'auteur utilise trois adverbes qui annoncent les parties de son texte; relève ces trois adverbes. Ces adverbes ajoutent-ils de la précision au paragraphe? Explique.

/4

3. L'auteur nous fait connaître son opinion d'une façon implicite. Relevez son opinion. Expliquez en quoi elle est exprimée de façon implicite.

/4

4. a) Au 5^e et 6^e paragraphe, l'auteur aborde le sujet de la vie privée sous deux différents aspects. Nommez-les.

/2

- b) Par quel mot ou groupe de mots l'auteur amène-t-il ces 2 aspects.

QUESTIONNAIRE

(Suite)

5. a) Quel type d'argument utilise l'auteur au 5^e paragraphe. Justifiez votre réponse.

/3

- b) Quel type d'argument utilise l'auteur au 10^e paragraphe. Justifiez votre réponse.

/3

6. a) Dès le début de son texte, l'auteur utilise des procédés stylistiques pour nous intéresser. Nommez un de ces procédés et justifiez-le par un exemple tiré du texte.

/4

- b) D'après vous, ce procédé réussit-il à intéresser le lecteur?

/2

QUESTIONNAIRE

(Suite)

7. a) Dans les 9^e et 10^e paragraphes, l'auteur utilise plusieurs moyens pour nous convaincre de l'évolution favorable des bureaux de crédit pour le consommateur. Nommez deux des moyens utilisés par l'auteur. Expliquez.

(1) _____

(2) _____

/4

- b) D'après vous, ces procédés contribuent-ils à convaincre le lecteur?

/2

8. Complétez le plan suivant:

État de la situation

Position de l'auteur:

Développement

2 principaux arguments et leurs preuves:

1) argument : _____
preuve: _____

2) argument : _____
preuve: _____

Conclusion

/14

9. En vous basant sur le texte, expliquez comment l'auteur, au 7^e paragraphe, procède pour faire le lien avec le paragraphe précédent.

/4

QUESTIONNAIRE

(Suite)

10. Expliquez, dans vos propres mots, le sens de cette phrase à la fin du 5^e paragraphe: "*Les gens ne veulent pas que cela arrive et l'expérience montre que les différentes branches du gouvernement sont jalouses et peu prompts à les partager*".

/4

11. a) Au 7^e paragraphe, l'adjectif qualificatif "forts" est au pluriel. Avec quel mot s'accorde-t-il?

/2

- b) La phrase aurait-elle eu le même sens si cet adjectif avait été placé après le mot *marchands*?

/2

12. L'auteur utilise les parenthèses à plusieurs reprises.

Expliquez le rôle des parenthèses dans l'extrait suivant au 5^e paragraphe : "On pourrait arguer que ce fichier existe de façon virtuelle (par la connexion de toutes les banques de données)..."

/4

QUESTIONNAIRE

(Suite)

13. Au 7^e et 8^e paragraphe, l'auteur amène une objection et sa réfutation. Résume-les.

L'objection: _____

La réfutation: _____

/4

14. Que sous-entend l'auteur lorsqu'il écrit dans la conclusion: "voyez les sourires quand ils vous croisent". Expliquez.

/4

TOTAL : /72

Source:
Roxane
Lefebvre
csdl

COMPRÉHENSION DE L'ÉCOUTE

PRÉSENTATION

Le texte de ce message a été écrit par un lecteur du journal "Voir", le 24 octobre 1996. Suite à la publication de la photo d'une jeune fille photographiée à son insu, elle avait poursuivi le photographe Gilbert Duclos et elle a gagné son procès. Un citoyen nous donne son opinion concernant cette poursuite.

CONSIGNES

1. Vous allez entendre l'enregistrement d'un message à dominante argumentative:
2. Vous pouvez entendre le message trois fois.
3. Vous pourrez prendre des notes pendant chacune des auditions.
4. Après la première audition, prenez cinq minutes pour lire les questions. Puis écoutez le message pour une deuxième fois. Prenez ensuite dix minutes pour commencer à répondre aux questions. Enfin, écoutez le message pour la troisième fois. Vous disposerez alors du reste du temps alloué à l'épreuve pour compléter vos réponses.
5. Vous ne devez pas interrompre l'écoute pendant l'audition du message.
6. Les consignes que vous venez d'entendre seront répétées au fur et à mesure que se déroulera l'épreuve.

QUESTIONNAIRE

1. Quelle est l'opinion de l'auteur sur la condamnation du photographe Gilbert Duclos?

/3

2. Quels sont les quatre arguments apportés par l'auteur pour défendre son opinion?

1) _____

2) _____

3) _____

4) _____

/8

3. L'auteur utilise plusieurs moyens pour convaincre les destinataires (qualité des arguments, exemples...). Nomme deux des moyens utilisés par l'auteur et donne un exemple pour chacun.

/6

QUESTIONNAIRE

(*suite*)

4. Parmi les éléments présentés ci-dessous, choisissez-en un et, en vous référant au message, expliquez comment il contribue à rendre le message intéressant ou convaincant.

Cochez votre choix:

Choix du vocabulaire

Structure des phrases et effets stylistique

Expressivité verbale du lecteur (ton, débit, nuances, etc.)

/6

Respect du fonctionnement de la langue

/5

TOTAL: /100

Source:

Roxane

Lefebvre

csdl