

FRA 3034-1

Compréhension en lecture

Dominante incitative

Test de rendement

2^e partie

Questionnaire

Nom de l'adulte : _____

Date de passation : _____

/67

TEXTE NO 1 : DÉMAQUILLAGE TENDRESSE

8. Un produit peut posséder une ou plusieurs caractéristiques. Dans le paragraphe, "ZOOM sur les yeux", donnez deux caractéristiques du produit annoncé.

Première caractéristique : _____ /3

Deuxième caractéristique : _____ /3

9. a) Encadrez dans la publicité un passage qui fait appel à un thème important. Justifiez votre choix dans vos mots ou par des extraits du texte.

La beauté La santé /2

b) Justification : _____

/4

10. Nommez une caractéristique que possède le destinataire potentiel auquel s'adresse cette publicité.

/3

11. En tenant compte du contexte, expliquez le mot souligné dans la phrase suivante : "Et tous se déclinent dans des textures fraîches et doucement parfumées".

/3

12. "Fini le frotage et les yeux **irrités**". Expliquez en quoi l'accord du participe passé aide à mieux saisir le sens de la phrase.

/3

13. Relevez dans la partie du message intitulée : "À grande eau : le grand remède"

a) une énumération

/3

b) une métaphore

/3

TEXTE NO 2 : COMMENCEZ L'ANNÉE AVEC LE SOURIRE.

14. a) Annotez le texte en soulignant un passage où l'on fait appel aux sentiments et un passage où l'on fait appel à la raison. Pour chaque cas, précisez dans la marge la stratégie publicitaire dont il s'agit.

/2

b) Expliquez comment le recours aux sentiments et à la raison pourrait avoir un effet sur le consommateur prêt à se rendre chez le dentiste.

/6

15. Dans certaines publicités, on retrouve des stéréotypes. Trouvez dans le deuxième paragraphe la phrase qui présente un stéréotype.

/4

16. Donnez, selon le contexte, le sens du mot souligné. ...sont passés maîtres de l'esthétique dentaire.

/3

17. L'auteur dans cette publicité fait appel à deux valeurs soit l'apparence et l'argent. Laquelle de ces valeurs vous paraît la plus importante pour faire la promotion des centres Lapointe.

Cochez votre choix.

L'apparence

L'argent

Expliquez votre choix :

/4

18. Quel lien l'auteur a-t-il voulu faire avec son texte en nous montrant une femme qui va croquer une pomme?

Expliquez votre réponse.

/4

TEXTE NO 3 : ENCORE UNE RAISON D'ACHETER UNE FENÊTRE PELLA

19. Relevez deux éléments d'information qui font l'éloge des fenêtres PELLA.

Premier élément : _____

/3

Deuxième élément : _____

/3

20. Quel est le but poursuivi par l'émetteur de cette publicité?

/3

21. L'auteur débute l'avant-dernière phrase en utilisant les mots : "Voilà ce qui fait...".
Expliquez comment ces mots assurent la cohérence et la progression avec les idées
contenues dans les phrases précédentes.

/4

22. Laquelle des deux valeurs suivantes, le confort, la fiabilité, exploitées dans ce texte,
vous paraît la plus importante?

Valeur : _____

Expliquez en quoi cette valeur est importante pour vous lorsque vous achèterez des
fenêtres.

/4

Note :

5 % des points sont accordés au respect des règles du fonctionnement de la langue
dans la formulation des réponses pour les deux volets de l'épreuve.

Total :

/67