



Français, langue d'enseignement

COMPRÉHENSION EN LECTURE
DOMINANTE INCITATIVE

FRANÇAIS 3034

SYNTHÈSE B

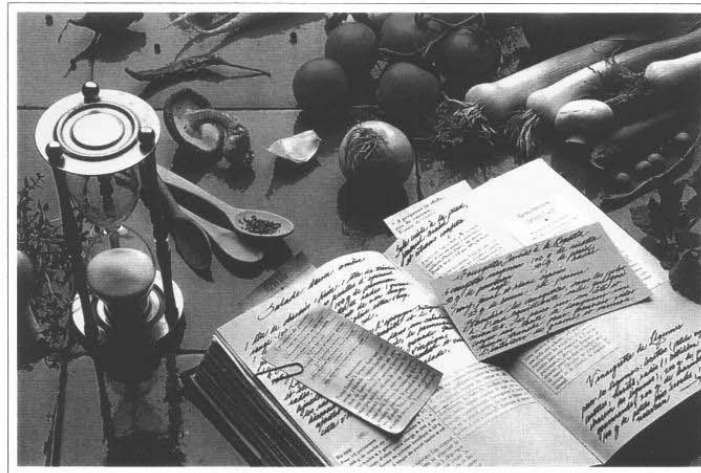
Cahier des consignes et du texte

knorr

Mars 2004

Service d'éducation des adultes

QU'EST-CE QUI EXIGE
DES SIÈCLES
D'INSPIRATION,
DE LONGUES ANNÉES
DE DÉVELOPPEMENT
ET SEULEMENT
QUELQUES MINUTES
DE PRÉPARATION ?





LES TOUTES NOUVELLES SAVEURS DE L'UNIVERS KNORR! Knorr vous invite à découvrir un merveilleux monde de saveurs inédites. Elles permettent d'agrémenter vos repas avec des mets délicieusement étonnants. En effet, nos chefs cuisiniers recherchent constamment de nouvelles façons de donner du caractère à vos plats. Qu'il s'agisse de recettes empreintes d'originalité ou de produits alimentaires novateurs, nous avons pris l'engagement de toujours vous offrir des solutions culinaires dans lesquelles n'entrent que des ingrédients de toute première qualité. Notre réputation en dépend.



À TOUTE VAPEUR, LE PLEIN DE SAVEUR! Nos nouveaux gobelets de pâtes instantanées reflètent bien l'esprit créatif de nos chefs. Goûtez à nos onctueuses pâtes Parma-Rosa, à notre nourrissant macaroni au cheddar et brocoli ou à nos succulentes pâtes Primavera. Vous comprendrez pourquoi les gobelets de pâtes instantanées Knorr sont tant appréciés des gourmets à la course.

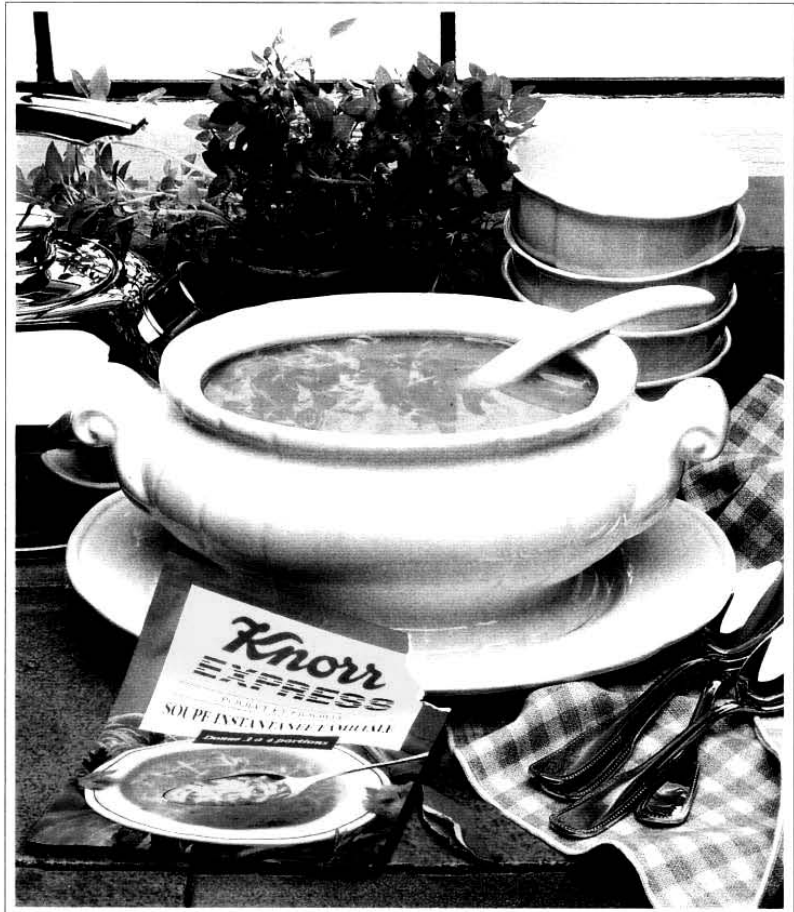
PAR ICI LA BONNE SOUPE! Aujourd'hui, bien peu de gens peuvent se permettre de prendre une heure pour dîner. C'est ainsi que nos chefs ont élaboré les nouveaux gobelets de soupe Knorr. Chacun vous réserve une généreuse portion de légumes, de haricots ou de nouilles pour constituer la plus savoureuse façon de bien manger lorsque le temps presse. Goûtez à nos trois délicieuses saveurs. Ce sera vite prêt et vous vous délecterez.





4 LES MIDIS EXPRESS.

Grâce aux soupes instantanées familiales Express Knorr, vous n'éprouvez plus la patience de votre famille avant de lui faire goûter à toutes les bonnes choses qui caractérisent les soupes Knorr. Des saveurs traditionnelles comme poulet et nouilles ou crème de champignons sont prêtes en aussi peu de temps qu'il faut pour faire bouillir de l'eau. Vous n'avez qu'à verser un sachet de soupe instantanée familiale Express Knorr dans 750 ml (3 tasses) d'eau bouillante, remuer et servir. Tous se demanderont comment vous arrivez à cuisiner si bien, si vite.



5 EXPRESSÉMENT POUR LE BOULOT! Les portions individuelles de soupe instantanée Express Knorr vous évitent de sauter le dîner lorsque l'horaire est trop chargé. Vous y retrouverez tout l'arôme et tout le goût qu'on est en droit d'attendre d'une soupe Knorr. C'est une excellente façon de savourer un bon repas sans perdre de temps. Videz un sachet de soupe instantanée Express

Knorr dans une tasse, ajoutez de l'eau bouillante, remuez et le tour est joué. Vous pouvez choisir parmi

11 délicieuses saveurs et surtout... vous savez que vous n'avez pas de pourboire à donner!



Knorr



C⁶HEZ KNORR, LA FRAÎCHEUR PASSE AVANT TOUT. À la campagne, le bon pain chaud, les légumes de saison, le bouillon de poulet ou de boeuf maison constituent l'ordinaire et ne sont pas considérés comme un luxe.



C'est toute cette fraîcheur que les chefs Knorr emprisonnent dans nos sachets de soupe mondialement reconnus. À la fois nourrissantes et réconfortantes, les soupes Knorr regorgent de bonnes choses et sont délicieusement onctueuses. Choisissez parmi nos cinq saveurs champêtres comme poulet à l'estragon ou crème de brocoli. Déjà fort appétissantes, elles le deviennent encore plus lorsque vous ajoutez votre touche personnelle.



4



L⁷ES CHEFS KNORR DE LA CALIFORNIE ENSOLEILLENT VOTRE MENU! Bien sûr, pour la plupart d'entre nous, la Californie évoque d'abord le soleil, le plaisir et le surf. Mais depuis quelques années, la cuisine de la côte Ouest se taille allègrement une place de choix auprès des gourmets. De San Diego à San Francisco, les chefs Knorr créent une cuisine tout à fait originale qui mise sur les abondantes récoltes de fruits et légumes et se colore des influen-



ces multiculturelles et de l'attitude décontractée propres à cette région. Grâce à la grande variété de sauces Pasta et Classique Knorr, vous pouvez maintenant concocter des mets typiquement californiens. Nappées sur vos plats favoris ou incorporées aux recettes sensationnelles que nous vous suggérons, elles facilitent la préparation de repas empreints de fantaisie et infailliblement savoureux. Une excellente idée pour impressionner vos convives et ensoleiller votre menu d'automne.



IL N'Y A QUE LES CHEFS KNORR POUR DONNER TANT D'ÉCLAT À L'ALIMENT LE PLUS POPULAIRE DU MONDE. Brun, blanc, collant ou sauvage, aucun autre aliment n'est apprécié aussi universellement que le riz. À travers les âges, de New Delhi à la Nouvelle-Orléans, des populations entières ont compté sur le riz pour survivre. On a même vénéré cette céréale si polyvalente. C'est le cas des chefs Knorr qui ont parcouru le monde à la recherche des meilleures recettes pour l'apprêter. Ils vous présentent maintenant les assaisonnements Knorr pour le riz sous deux formes très faciles à utiliser. Pour les palais délicats, les cubes de bouillon Knorr pour le riz ajoutent une touche d'exotisme à tout lit de riz. Pour les gourmets plus audacieux, les succulents ingrédients des sachets d'assaisonnement Knorr pour le riz permettent de créer en un clin d'oeil de merveilleux plats d'accompagnement. En sachet ou en cube, essayez dès aujourd'hui les assaisonnements Knorr pour le riz. Vous verrez pourquoi grâce à Knorr, le riz gagne encore plus en popularité.



6
Knorr



UN STANDARD D'EXCELLENCE RECONNU DE PAR LE MONDE. Chez nous, en Europe et partout en Amérique du Nord, au fil des décennies, Knorr s'est acquis la plus enviable de toutes les réputations dans le domaine du prêt-à-cuisiner. La raison en est délicieusement simple : Knorr ne choisit que ce qui se fait de mieux, les meilleures recettes inspirées par les meilleurs chefs, les meilleurs ingrédients, les meilleurs contrôles de qualité, les meilleurs emballages pour s'assurer que ses produits arrivent sur votre table avec toute la saveur qu'ils ont lorsqu'ils quittent ses grandes cuisines. C'est simple et c'est bon. Knorr vous offre les plus merveilleuses saveurs de la cuisine internationale. Soyez complice de l'aventure. Allez au goût du monde avec Knorr.

Knorr
AU GOÛT DU MONDE

N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires ou questions.
Écrivez à Knorr, C.P. 500,
L'Aboucoke (Ontario) M9C 4V5

©Licence : Corporation Delico

Transcription du texte quasi-illisible de l'image précédente...

UN STANDARD D'EXCELLENCE RECONNU DE PAR LE MONDE. Chez nous, en Europe et partout en Amérique du Nord, au fil des décennies, Knorr s'est acquis la plus enviée de toutes les réputations dans le domaine du prêt-à-cuisiner. La raison en est délicieusement simple : Knorr ne choisit que ce qui se fait de mieux, les meilleures recettes inspirées par les meilleurs chefs, les meilleurs ingrédients, les meilleurs contrôles de qualité, les meilleurs emballage pour s'assurer que ses produits arrivent sur votre table avec toute la saveur qu'ils ont lorsqu'ils quittent ses grandes cuisines. C'est simple et c'est bon. Knorr vous offre les plus merveilleuses saveurs de la cuisine internationale. Soyez complice de l'aventure. Allez au goût du monde avec Knorr.

N'hésitez pas à nous faire part
de vos commentaires ou questions.

Écrivez à Knorr, C.P. 500,
Etobicoke (Ontario) M9C 4V5

Français, langue d'enseignement

COMPRÉHENSION EN LECTURE ET EN ÉCOUTE
DOMINANTE INCITATIVE

FRANÇAIS 3034

SYNTHÈSE B

Knorr

Phytobec

Cahier de l'élève

Nom : _____

Date : _____

Octobre 2003

Service d'éducation des adultes

Questionnaire

Compréhension en lecture

1. Nommez le sujet du texte et précisez l'intention de l'auteur.

3 points

2. En vous appuyant sur le texte et sur les images, identifiez les destinataires visés par cette publicité et donnez-en une caractéristique.

3 points

3. En vos mots, expliquez trois avantages d'utiliser les produits Knorr.

6 points

4. Dans vos mots, expliquez les diverses façons d'utiliser les produits Knorr (3 façons).

6 points

5. L'auteur de cette publicité utilise plusieurs stratégies publicitaires pour atteindre son public. En page 4, l'une d'elles fait appel au côté créatif de l'individu. Soulignez, dans le texte, deux passages qui le démontrent.

2 points

6. Dans cette publicité, l'émetteur tente de rejoindre les destinataires. Pour ce faire, il utilise une stratégie publicitaire faisant appel au côté rationnel des gens.

a) Citez un extrait du texte qui illustre cette stratégie.

2 points

b) Quel effet cette stratégie pourrait-elle produire sur les destinataires?

4 points

7. Encadrez les passages du texte qui développent un même thème.

2 points

8. En vous référant aux passages que vous avez encadrés au numéro 7, nommez dans vos mots ce thème important et expliquez comment celui-ci est exploité dans la publicité.

4 points

9. En vous référant aux passages 7-8-9 du texte, identifiez un préjugé favorable véhiculé par l'auteur et montrez comment il est exploité.

4 points

10. a) Quelle valeur est surtout mise en évidence dans cette publicité?

3 points

b) Partagez-vous cette valeur? Expliquez votre réponse.

5 points

11. Montrez comment l'émetteur fait un lien entre les images et le message écrit.

4 points

12. En page 2, nous retrouvons les mots liens « en effet » (1er paragraphe) et « c'est ainsi que » (3^e paragraphe) qui assurent la cohérence entre les idées.

Insérez, dans un même paragraphe deux mots liens de votre choix.
Recopiez ici les deux phrases contenant ces deux mots liens.

Paragraphe no _____

1^{re} phrase : _____

2^e phrase _____

4 points

13. Quels procédés stylistiques (figure de style ou procédé littéraire) a-t-on employés dans les passages suivants?

a) Les chefs Knorr californiens ensoleillent votre menu.

_____ 2 points

b) ...la préparation de repas infailliblement savoureux.

_____ 2 points

c) Par ici la bonne soupe!

_____ 2 points

14. Selon le contexte, quel est le sens des expressions ci-dessous?

a) À toute vapeur, le plein de saveur

_____ 3 points

b) Knorr au goût du monde.

_____ 3 points

15. a) À la page 4, paragraphe 7, lignes 12 et 13, que permet de comprendre l'accord des mots « nappées », « incorporées » ?

_____ 1,5 point

b) À la page 4, paragraphe 7, ligne 11, pourquoi écrit-on le verbe CONCOCTER à l'infinitif ?

_____ 1,5 point

Compréhension en écoute

Consignes

- Vous allez entendre l'enregistrement d'une publicité à propos du produit Phytobec.
- Ce message sera entendu trois fois.
- Vous pouvez prendre des notes pendant chacune des auditions, mais vous ne pouvez pas interrompre le déroulement du message.
- Après la première audition, vous aurez dix minutes pour commencer à répondre aux questions. Lisez attentivement les questions et répondez-y dans le présent cahier.
- Après dix minutes, vous entendrez le message une deuxième fois. Ne répondez pas aux questions pendant l'audition : une période de temps vous sera allouée à cet effet. Pendant cette deuxième audition, vous pouvez cependant prendre des notes, sans interrompre le déroulement du message.
- Après la deuxième audition, vous aurez à nouveau dix minutes pour continuer à répondre aux questions.
- Finalement, vous entendrez le message une troisième fois. Continuez à prendre des notes, au besoin, mais n'arrêtez pas le magnétophone avant la fin de la troisième audition.
- Vous disposerez alors du reste du temps alloué au test de rendement pour compléter vos réponses.
- Vous ne devez jamais rembobiner le ruban.
- Toutes les indications qui précèdent vous seront redites en cours d'audition, au fur et à mesure que le test de rendement se déroulera.

Questionnaire

1. Quel est le sujet du message ?

1,5 point

2. Quelle était l'intention de l'émetteur (ou émettrice) ?

1,5 point

3. Précisez une caractéristique du public cible (ou destinataire) à qui s'adresse ce message.

3 points

4. Donnez deux informations contenues dans ce message sonore.

8 points

5. Expliquez comment l'émetteur a utilisé une des stratégies publicitaires suivantes pour atteindre le public :

- la répétition

- la dramatisation

- les éléments sonores

- le rythme et/ou le ton des voix

- le niveau de langue

4 points

6. Nommez un thème important de ce message.

4 points

7. Montrez, à l'aide d'un exemple, comment l'auteur a utilisé l'un des éléments stylistiques suivants :

- l'ellipse
- la répétition
- l'apposition

3 points

8. Dites comment un élément sonore contribue à la compréhension du message.

3 points

Total : 28 points

9. Respect des règles du fonctionnement de la langue

5 points