

DOCUMENTS À REMETTRE  
AUX ÉLÈVES

ET

MARCHE À SUIVRE

*Projet Capsules vidéo*

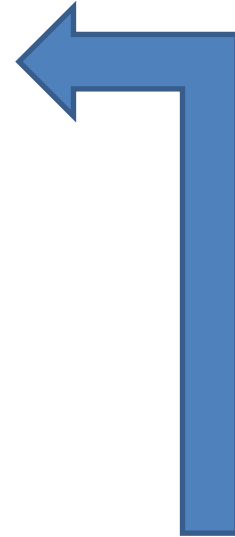
*6 stratégies de lecture*

- 1- *Marche à suivre;*
- 2- *Textes et feuilles de notes;*
- 3- *Grilles.*

# MARCHE À SUIVRE

Voici l'ordre des capsules proposé :

- Explication des capsules;
- Prédire;
- Faire des liens;
- Clarifier;
- Visualiser;
- Se questionner;
- Résumer
- Synthèse des stratégies



2

Voici la marche à suivre proposée [en classe]:

- ▶ Jouer la capsule EXPLICATION DES CAPSULES ;

Pour toutes les autres capsules :

- 1) Imprimer les textes nécessaires à la capsule à l'étude (en suivant l'ordre ci-dessus);
- 2) Jouer la capsule;
- 3) Effectuer le travail sur le premier texte (ou la première partie du texte) en même temps que le modelage de la capsule (il est possible de prendre des notes sur la feuille de notes prévue à cet effet et ajouter des annotations personnelles sur le texte) ;
- 4) Effectuer le travail, individuellement ou en équipe, sur le deuxième texte (ou la seconde partie du texte) ;
- 5) Corriger et évaluer à l'aide de la grille métacognitive (p. 19 à 21).

Pour ce qui est des grilles de suivi réservées à une seule stratégie (p. 22 à 27), nous conseillons les enseignants de les utiliser quelques jours/semaines/mois plus tard avec leurs élèves. Celles-ci permettront de connaître leurs habitudes.

Ils pourront réaliser, grâce à ces grilles, quelles stratégies ils n'utilisent pas (ou peu) et quels impacts cela a sur leur lecture.

**P**révoir un contact légataire qui gèrera notre compte Facebook advenant un décès ou désigner qui pourra nous faire twitter de l'au-delà: c'est bizarre, mais c'est utile!

Parce qu'il est difficile de fermer ou de supprimer un compte si l'abonné n'a pris aucune précaution de son vivant. Toutes les données numériques sont conservées et, même mort, l'internaute ne disparaît jamais totalement de la toile.

Les vidéos que vous postez sur Instagram pourront probablement être vues par vos arrière-arrière-petits-enfants!!!

### FUNÉRAILLES 2.0

Forcés de se pencher sur la question, les médias sociaux prennent progressivement des mesures. Twitter accepte de désactiver un compte sur présentation d'un certificat de décès. Facebook propose le compte de commémoration: votre légataire (désigné de votre vivant) peut changer votre photo de profil, annoncer un rassemblement en votre mémoire et répondre aux nouvelles demandes d'amitié, par exemple.

### DROIT À L'OUBLI

De plus en plus de voix s'élèvent pour demander aux géants, comme Google ou Facebook, de permettre la suppression facile et définitive de données numériques. Le débat ne concerne pas que les internautes décédés, d'ailleurs.

Question de logique: on partage rarement nos mots de passe. Du coup, plusieurs comptes restent actifs après un décès. Sur les 1,44 milliard d'abonnés Facebook, combien sont morts? « Nous ne rendons pas cette donnée publique », répond la multinationale. En France, la Commission nationale informatique et liberté estimait, en 2014, qu'environ 1 % des comptes appartenaient à des personnes décédées. Soit 14 millions!

# VIE ÉTERNELLE

**ENTERER SA VIE NUMÉRIQUE : MISSION IMPOSSIBLE ?**



### LA MORT EN LIGNE

Le cimetière virtuel Memento propose d'être « inhumé » avec les plus grands noms de l'Histoire et vos idoles disparues. Comme si vous enterriez votre vie virtuelle aux côtés de celle de Steve Jobs, Amy Winehouse et Jésus (Jésus en ligne, vraiment?).

D'autres entreprises se spécialisent plutôt dans le testament numérique, et offrent de gérer les identités en ligne du défunt. Pour DeadSocial, préparer sa mort numérique est aussi important que de choisir entre l'incinération ou l'embaumement.

En 2014, l'entreprise a mené un sondage: 19% des répondants ont dit souhaiter que leurs comptes sur les médias sociaux restent actifs après leur mort. 41% penchaient plutôt de l'autre côté. Et vous? ★



Texte **Sophie Mangado**  
Illustration **Richard Vallerand**

## D'OÙ VIENT LA CRÉATIVITÉ ? LES BONNES IDÉES SURGISSENT-ELLES LORSQUE NOUS SOMMES CONCENTRÉS OU DOIT-ON LAISSER ALLER SON IMAGINATION ?

**A**me Dietrich, un neurologue de l'Université américaine de Beyrouth, au Liban, a voulu savoir. Il a passé au crible 72 études sur le sujet. Sa conclusion : aucune ne permet d'identifier clairement le chemin neuronal au bout duquel se trouve une bonne idée.

Certaines études montrent que la rêverie est propice à l'émergence d'une bonne idée. D'autres, au contraire, identifient la concentration comme un facteur nécessaire ! Le problème, d'après M. Dietrich, est que la science aborde le sujet comme un tout. Il faudrait plutôt parler de plusieurs types de créativité, et les étudier séparément.

### L'INCONSCIENT

Un type de créativité se caractériserait par un relâchement de l'activité consciente. C'est ce qui se passe sous la casquette du rappeur. Lorsqu'il improvise, une partie de son cortex préfrontal (le dorsolatéral) ralentit, alors que l'activité d'une autre de ses zones (le médian) augmente. Le cerveau relâche le contrôle de l'activité consciente. Et ce ralentissement de la faculté d'analyse favorise de nouvelles connexions neuronales. Pratique, pour une forme de créativité caractérisée par la génération d'idées spontanées !

### LA PERSÉVÉRANCE

5 127 ! C'est le nombre de prototypes fabriqués par James Dyson avant de mettre au point l'aspirateur sans sac : le nec plus ultra de l'électroménager, vendu par millions à travers le monde. Dyson a appris de ses erreurs. Il attribue d'ailleurs son succès aux 5 126 échecs qui ont précédé sa trouvaille ! La persévérance y est donc aussi pour quelque chose...

### LA CONNAISSANCE

Nous sommes le 14 avril 1970, à 320 000 kilomètres de la Terre et rien ne va plus à bord d'*Apollo 13*. Un réservoir d'oxygène a explosé. L'équipe doit faire demi-tour d'urgence. Les trois astronautes se réfugient dans le module lunaire, mais ils risquent de s'étouffer dans leur propre dioxyde de carbone.

Avec du carton, des sacs plastique et du ruban adhésif, ils adaptent le piège à CO<sub>2</sub> du vaisseau mère à leur module. Grâce à cet ingénieux bricolage, les trois hommes reviennent sains et saufs. Leur mission entrera dans l'histoire. Et ici, pas question d'explorer l'inconscient ! C'est grâce à leurs connaissances, à leur concentration et à leur débrouillardise que les astronautes se sont tirés d'affaire !



# BONNE IDÉE !

Une bonne idée, c'est produire quelque chose de nouveau et d'adéquat dans un contexte donné : là-dessus, les chercheurs sont unanimes. On sait aussi que tout ça se passe essentiellement dans notre cortex préfrontal.



15

CAPSULE PRÉDIRE

Projet de capsules vidéo -  
6 stratégies de lecture (2017)

Maxime Desjardins, CEA Antoine-Brossard, CSMV  
Marie-Christine Sergerie, CEA 16-18 ans, CSMV



**CAPSULE FAIRE DES LIENS**



# ODEUR DE MONSIEUR



À tous les hommes qui pensent accroître leur sex-appeal simplement en utilisant du déodorant : vous avez peut-être raison !

Des chercheurs de l'Université de Stirling, en Écosse, ont observé qu'un homme qui dégage une odeur de fragrance artificielle augmente sa masculinité aux yeux (et au nez) des femmes.

Mais attention ! Le charme n'opère que si le candidat a des traits faciaux peu masculins, et non chez les hommes aux visages bien « mâles ». Cela démontrerait que dans le grand jeu de la séduction, certaines pratiques culturelles (telles que porter des produits cosmétiques odorants) peuvent tromper l'instinct et donner un coup de pouce à ceux qui manqueraient (en apparence) de virilité. ★

## CAPSULE CLARIFIER

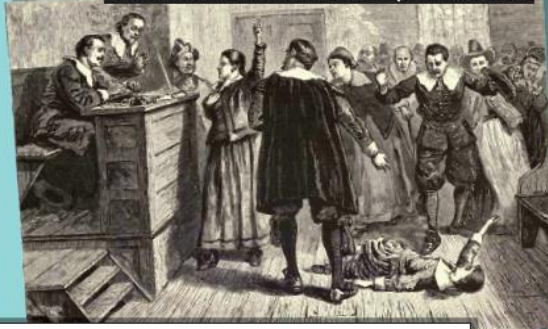




# UN MONDE FOU!

Texte Philippe Marois

Gravure datant de 1876, illustrant le procès de Salem.



© F.O.C. Darley, William L. Sheppard, Granville, Perkins.

## ÉTATS-UNIS ● L'HISTOIRE DANS NOTRE COUR

En 1692, une vingtaine de femmes accusées de sorcellerie furent pendues à Salem, tout près de Boston.

Des chercheurs viennent de déterminer le lieu exact des exécutions. Il s'agit d'un tout petit boisé au cœur de la ville, entouré de quelques maisons et d'une pharmacie.

Les scientifiques ont analysé des témoignages de l'époque, étudié des photographies aériennes et utilisé des logiciels de cartographie pour finalement localiser cet important épisode de l'histoire américaine.

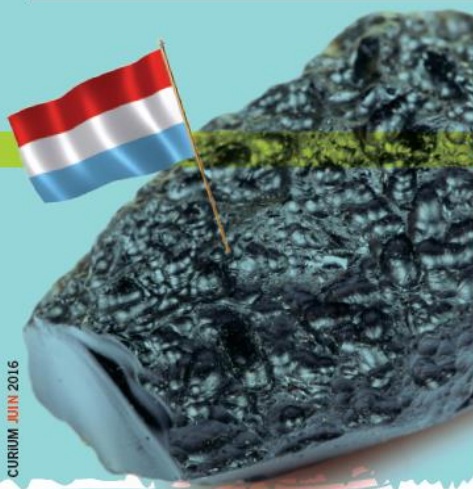
La ville prévoit maintenant installer un monument modeste sur le site, à la mémoire des victimes du passé. ★

Mauvaise nouvelle pour les romantiques : les couples ne peuvent plus accrocher de cadenas sur le pont des Arts, à Paris.

La tradition voulait que les amoureux en fixent un à la structure avant de jeter la clé dans l'eau de la Seine, scellant ainsi leur engagement.

Mais avec les années, 45 tonnes de cadenas se sont ajoutées au poids du pont! Un des garde-fous s'est même effondré à cause de la surcharge. La ville a donc décidé de retirer toutes les rambarde pour les remplacer par des panneaux sur lesquels on ne peut plus rien accrocher. ★

## LE POIDS DE L'AMOUR FRANCE ●



CURIOUS #OIN 2016

## LUXEMBOURG ● PETIT PAYS, GRAND PROJET

Le gouvernement du Luxembourg, un tout petit État européen, se lance dans la course à l'exploitation minière... des astéroïdes!

Si le pays n'a pas d'agence spatiale capable de rivaliser avec la NASA, il a de l'argent!

Ses dirigeants prévoient financer l'industrie pour envoyer des sondes sur les cailloux interplanétaires. Leur but? Trouver des métaux précieux et les rapporter sur Terre.

Le Luxembourg place ainsi ses pions dans une industrie naissante qui pourrait rapporter beaucoup, beaucoup, beaucoup de milliards de dollars. ★

© Newscom



# GRAFFITEUR RECHERCHE

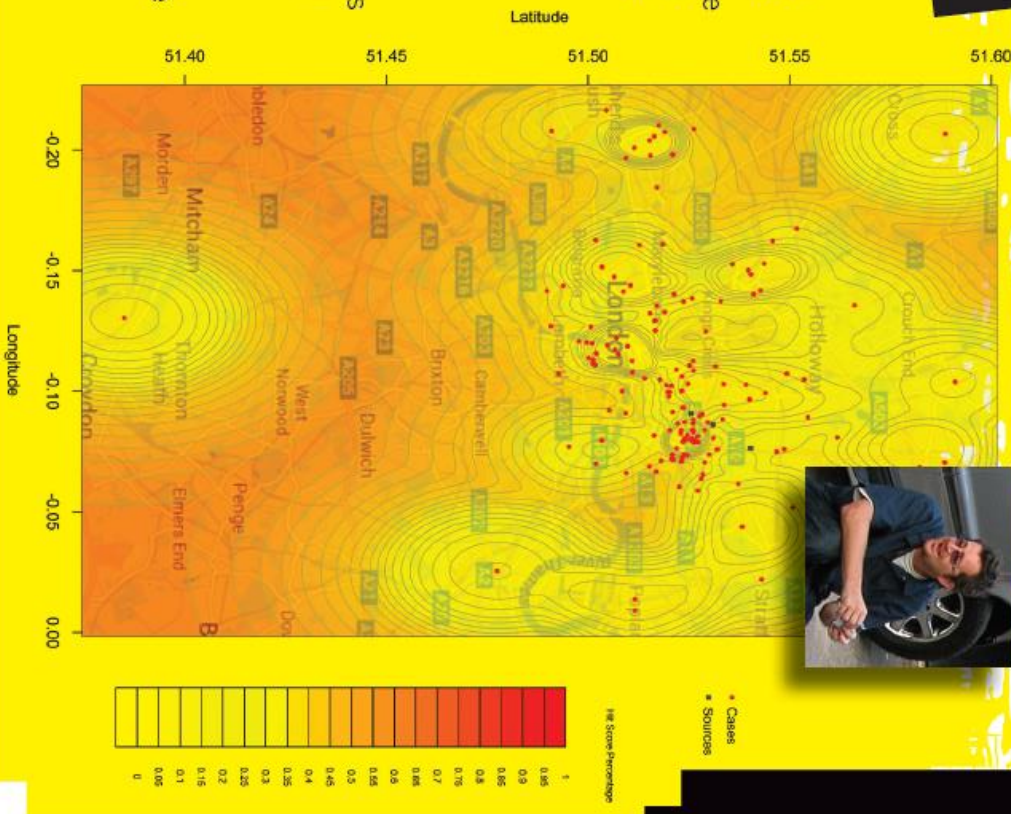
Ses graffitis sont, sans doute, les plus célèbres du monde. Son nom d'artiste est connu de tous, mais sa réelle identité reste un mystère. Qui donc est Banksy?

Des scientifiques croient avoir démasqué l'énigmatique créateur grâce au profilage géographique. Un modèle mathématique qui calcule des points de convergence à partir de différentes localisations.

Les chercheurs ont localisé toutes les œuvres de Banksy qu'on trouve à Londres et Bristol, en Angleterre. L'algorithme a permis de dénombrer un certain nombre de lieux où aurait pu résider l'artiste au cours des dernières années.

Curieusement, les réponses obtenues étaient similaires aux adresses d'un certain Robin Gunningham, qu'on soupçonnait déjà d'être le véritable Banksy. Serait-ce donc lui? L'étude vient alimenter les rumeurs.

Rien de trop grave ni sérieux. Mais ces travaux font tout de même la preuve que le profilage géographique pourrait être utilisé à d'autres fins moins joyeuses. Comme pour retrouver les auteurs d'actes de vandalisme répétés. ✨



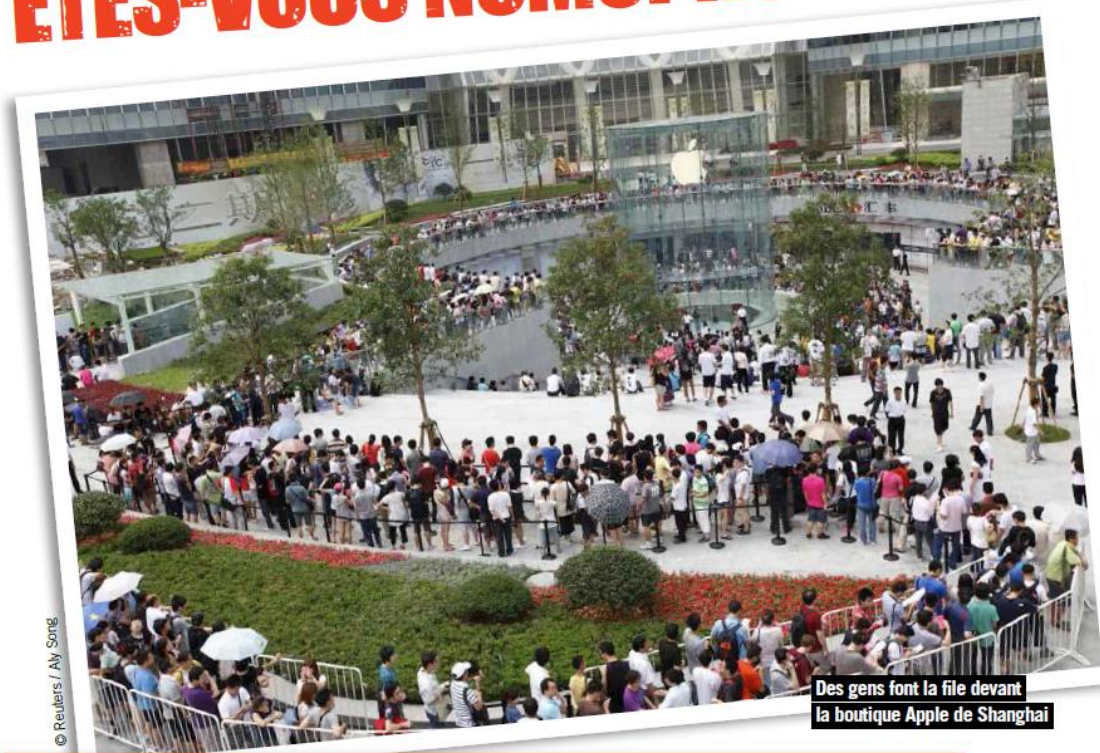
## CAPSULE SE QUESTIONNER

Projet de capsules vidéo -  
6 stratégies de lecture (2017)

Maxime Desjardins, CEA Antoine-Brossard, CSMV  
Marie-Christine Sergerie, CEA 16-18 ans, CSMV



# ÊTES-VOUS NOMOPHOBES?



© Reuters / Ay Song

**Des gens font la file devant la boutique Apple de Shanghai**

**L**ors de la sortie des iPhone 6 d'Apple, il y avait de longues files devant les magasins. Des centaines de personnes attendaient depuis tôt le matin, et même depuis la veille.

Mais là n'est pas le point! Là sont les questions!

Pourquoi les gens attendent-ils ainsi? Sont-ils dépendants? Est-ce pour le prestige? Est-ce une nécessité? Ont-ils des motifs raisonnables d'attendre en file depuis les premières heures du matin?

Beaucoup de jeunes ont une peur bleue d'être séparés de leurs téléphones portables. Cette peur s'appelle la « nomophobie ». Certains d'entre eux ne s'en séparent même pas durant la nuit! Ils dorment avec leur téléphone portable allumé sous leur oreiller ou le posent sur une table de chevet. Certains ont même du mal à rester cinq minutes loin de leur téléphone cellulaire!

**DANGEREUX OU PAS?** Est-ce risqué d'être accro au cellulaire? Est-ce que c'est mauvais pour ma santé? Eh bien oui, peut-être! Cela a-t-il un impact sur ma vie? OUI!

La nomophobie peut causer des maux de tête, des troubles auditifs, des picotements sur la peau, des clignements oculaires, des pertes de mémoire, des troubles de la concentration et des bourdonnements d'oreilles. Il faut aussi savoir que l'usage intensif du téléphone mobile est mauvais pour le cou. Il peut entraîner des douleurs dans la nuque et au niveau des épaules.

L'utilisation excessive du téléphone cellulaire peut aussi générer le syndrome du nerf cubital, qui se traduit par des picotements dans les doigts, voire une perte musculaire au niveau de la main.

**TOUJOURS ACCRO?** Je pense qu'être dépendant développe en nous un petit côté asocial. Cependant, la technologie est maintenant le moyen le plus important pour communiquer, se renseigner et subvenir à certains de nos besoins. Tout dépend donc de nous! On a tendance à dire: je suis le maître de ma consommation. Mais... est-ce vrai? ★

TEXTE : JASON MTANOS, 16 ANS  
BLOGUEUR ET COLLABORATEUR CURIUM  
[www.curiummag.com/blog](http://www.curiummag.com/blog)



CURIUM MARS 2015

## CAPSULE RÉSUMER

Projet de capsules vidéo -  
6 stratégies de lecture (2017)

Maxime Desjardins, CEA Antoine-Brossard, CSMV  
Marie-Christine Sergerie, CEA 16-18 ans, CSMV



# DE L'EMPATHIE POUR UN ROBOT ?


Scène de film d'horreur. L'assassin s'approche de la victime, un couteau à la main, prêt à frapper... Vous vous crispez et fermez les yeux, incapable de regarder la suite.

Et si la victime était un robot ? Seriez-vous aussi sensibles à sa douleur ? C'est ce que des chercheurs de l'Université de Toyohashi, au Japon, ont voulu savoir.

Les scientifiques ont placé des électrodes sur le crâne d'adultes auxquels ils ont montré les images d'une main humaine sur le point d'être coupée par la lame d'un couteau ou d'un ciseau. Les participants ont ensuite été exposés à des images semblables, sur lesquelles la main humaine était remplacée par celle d'un robot.

L'activité cérébrale observée chez les cobayes a révélé qu'ils ressentait aussi de l'empathie pour le robot ! Le sentiment s'estompaît toutefois plus rapidement pour nos « semblables » androïdes.

Une empathie que les chercheurs attribuent essentiellement à l'apparence humaine de certains robots. ★



## CAPSULE SYNTHÈSE DES STRATÉGIES



# 1-2-3-4-5... 3,04 BILLIONS

Compter les arbres de la forêt, c'est un projet de fous... ou de scientifiques!

Des chercheurs de 15 différents pays l'ont fait. Résultat? Selon leurs estimations, calculées à partir de données d'imagerie satellite et d'inventaires forestiers, la Terre compterait actuellement 3,04 billions d'arbres.

Plus de trois mille milliards d'arbres pour un total de 7,35 milliards d'humains: c'est 422 arbres par personne!

Cela peut paraître énorme. Mais les chercheurs rappellent que le nombre total d'arbres sur la planète a presque chuté de moitié depuis les débuts de la civilisation humaine. ★

*Tiens... je pense que je vais planter le 3 040 000 000 001<sup>e</sup> l'été prochain.*



## CAPSULE SYNTHÈSE DES STRATÉGIES

# CHAMPIGNONS MAGIQUES



Des chercheurs de la Californie, aux États-Unis, ont réussi à fabriquer des électrodes pour les piles au lithium à partir de... champignons portobello!

Leur recette ?

- Chauffer la peau des champignons à haute température (1 100 °C).
- On obtient de minuscules structures de carbone poreuses.
- Ces pores emmagasinent le liquide et facilitent les transferts d'énergie, ce qui augmente l'efficacité et la durée de vie des piles.

Est-ce que c'est savoureux?

Non, mais c'est une excellente nouvelle! Parce qu'actuellement, la fabrication d'électrodes nécessite des milliers de tonnes de graphite transformé à l'aide de produits chimiques: un procédé polluant.

Et avec la multiplication des appareils mobile et des voitures électriques, la demande pour ces piles au lithium risque d'exploser dans les prochaines années. ★

## CAPSULE SYNTHÈSE DES STRATÉGIES

Nom:

Date:

1

Questionnement métacognitif sur la stratégie de lecture PRÉDIRE	
1) As-tu l'impression d'avoir bien compris la stratégie ? Explique.	
2) Penses-tu qu'utiliser cette stratégie t'aide à mieux comprendre un texte ? Pourquoi ?	
3) Pourrais-tu améliorer ta façon d'utiliser la stratégie ? Si oui, comment ?	
4) As-tu l'intention de réutiliser la stratégie dans un autre texte ? Pourquoi ?	
Questionnement métacognitif sur la stratégie de lecture FAIRE DES LIENS	
1) As-tu l'impression d'avoir bien compris la stratégie ? Explique.	
2) Penses-tu qu'utiliser cette stratégie t'aide à mieux comprendre un texte ? Pourquoi ?	
3) Pourrais-tu améliorer ta façon d'utiliser la stratégie ? Si oui, comment ?	
4) As-tu l'intention de réutiliser la stratégie dans un autre texte ? Pourquoi ?	

Nom:

Date:

2

Questionnement métacognitif sur la stratégie de lecture CLARIFIER	
1) As-tu l'impression d'avoir bien compris la stratégie ? Explique.	
2) Penses-tu qu'utiliser cette stratégie t'aide à mieux comprendre un texte ? Pourquoi ?	
3) Pourrais-tu améliorer ta façon d'utiliser la stratégie ? Si oui, comment ?	
4) As-tu l'intention de réutiliser la stratégie dans un autre texte ? Pourquoi ?	
Questionnement métacognitif sur la stratégie de lecture VISUALISER	
1) As-tu l'impression d'avoir bien compris la stratégie ? Explique.	
2) Penses-tu qu'utiliser cette stratégie t'aide à mieux comprendre un texte ? Pourquoi ?	
3) Pourrais-tu améliorer ta façon d'utiliser la stratégie ? Si oui, comment ?	
4) As-tu l'intention de réutiliser la stratégie dans un autre texte ? Pourquoi ?	

20

Nom:

Date:

3

Questionnement métacognitif sur la stratégie de lecture SE QUESTIONNER	
1) As-tu l'impression d'avoir bien compris la stratégie ? Explique.	
2) Penses-tu qu'utiliser cette stratégie t'aide à mieux comprendre un texte ? Pourquoi ?	
3) Pourrais-tu améliorer ta façon d'utiliser la stratégie ? Si oui, comment ?	
4) As-tu l'intention de réutiliser la stratégie dans un autre texte ? Pourquoi ?	
Questionnement métacognitif sur la stratégie de lecture RÉSUMER	
1) As-tu l'impression d'avoir bien compris la stratégie ? Explique.	
2) Penses-tu qu'utiliser cette stratégie t'aide à mieux comprendre un texte ? Pourquoi ?	
3) Pourrais-tu améliorer ta façon d'utiliser la stratégie ? Si oui, comment ?	
4) As-tu l'intention de réutiliser la stratégie dans un autre texte ? Pourquoi ?	

Nom:

Date:

Grille de suivi de l'application de la stratégie de lecture <b>PRÉDIRE</b>			
1) À quelle fréquence utilises-tu la stratégie ?	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
2) L'utilisation de la stratégie te permet de mieux comprendre ...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
3) Tu utilises le surtitre et le titre pour prédire...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
4) Tu utilises les intertitres pour prédire...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
5) Tu utilises les images pour prédire...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
6) Tu utilises la première phrase des paragraphes pour prédire...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais

Commentaires de l'enseignant:

Nom:

Date:

Grille de suivi de l'application de la stratégie de lecture <b>FAIRE DES LIENS</b>			
1) À quelle fréquence utilises-tu la stratégie ?	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
2) L'utilisation de la stratégie te permet de mieux comprendre ...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
3) Tu utilises cette stratégie en faisant des liens entre les informations du texte...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
4) Tu utilises cette stratégie en faisant des liens avec tes connaissances personnelles...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
5) Tu utilises cette stratégie en faisant des liens avec les questions d'un exercice ou d'un examen...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais

Commentaires de l'enseignant:

Nom:

Date:

Grille de suivi de l'application de la stratégie de lecture CLARIFIER			
1) À quelle fréquence utilises-tu la stratégie ?	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
2) L'utilisation de la stratégie te permet de mieux comprendre ...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
3) Tu utilises le dictionnaire afin d'appliquer la stratégie...	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
4) Tu utilises tes connaissances (famille de mots, préfixe et suffixe) afin d'appliquer la stratégie...	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
5) Tu utilises le contexte (les autres mots) afin d'appliquer la stratégie...	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
6) L'utilisation de la stratégie t'amène à relire le texte...	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
7) Tu dois écrire dans les marges le sens d'un mot nouveau pour t'en rappeler...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais

Commentaires de l'enseignant:



Nom:

Date:

Grille de suivi de l'application de la stratégie de lecture <b>VISUALISER</b>			
1) À quelle fréquence utilises-tu la stratégie ?	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
2) L'utilisation de la stratégie te permet de mieux comprendre ...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
3) Tu visualises spontanément...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
4) On doit te rappeler d'utiliser cette stratégie (aide-mémoire ou enseignant)...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
5) Tu dessines des images, des organisateurs graphiques ou des schémas dans les marges ou sur une feuille de notes pour utiliser cette stratégie...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais

25

Commentaires de l'enseignant:

Nom:

Date:

Grille de suivi de l'application de la stratégie de lecture SE QUESTIONNER			
1) À quelle fréquence utilises-tu la stratégie ?	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
2) L'utilisation de la stratégie te permet de mieux comprendre ...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
3) Tu écris tes questionnements dans la marge sous forme d'énoncés ou de phrases complètes...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
4) Tu écris les réponses à tes questionnements dans la marge ...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
5) Lorsque tu lis, tes questionnements sont spontanés...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
6) Lors d'un examen ou d'un exercice important, tes questions sont en lien direct avec le questionnaire...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais

Commentaires de l'enseignant:


Nom:

Date:

Grille de suivi de l'application de la stratégie de lecture <b>RÉSUMER</b>			
1) À quelle fréquence utilises-tu la stratégie ?	souvent	parfois	jamais ou presque jamais
2) L'utilisation de la stratégie te permet de mieux comprendre ...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
3) Tu résumes le texte dans les marges ou sur une feuille de notes...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
3) Lorsque c'est requis, tu parviens à résumer en trouvant une phrase contenant l'idée principale (ou englobante)...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
4) Lorsque c'est requis, tu parviens à éliminer les idées secondaires dans un paragraphe afin d'isoler l'idée principale...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais
5) Lorsque c'est requis, tu parviens à créer une idée principale (absente) à l'aide d'idées secondaires...	toujours ou souvent	parfois	jamais ou presque jamais

Commentaires de l'enseignant:

## Bibliographie

- MANGADO, Sophie et Jade BÉRUBÉ. « Vie éternelle, enterrer sa vie numérique, mission impossible? », *Curium*, no 12, novembre 2015, p. 16.
- MANGADO, Sophie. « Bonne idée! », *Curium*, no 15, février 2016, p. 15.
- MANGADO, Sophie. « Pepsi vs Coke, aimez-vous le goût ou l'image », *Curium*, no 19, juin 2016, p. 21.
- PRÉVOST, Hugo et Philippe MAROIS. « Odeur de Monsieur », *Curium*, no 23, novembre 2016, p. 8.
- MAROIS, Philippe. « Un monde de fou! », *Curium*, no 19, juin 2016, p. 30.
- BISSONNETTE, Marianne, Raphaëlle DELORME et Philippe MAROIS. « Graffitiurs recherchés », *Curium*, no 19, juin 2016, p. 6.
- MITANOS, Jason. « Êtes-vous nomophobes? », *Curium*, no 5, mars 2015, p. 43.
- MAROIS, Philippe et Bouchra OUATIK. « De l'empathie pour un robot? », *Curium*, no 15, février 2016, p. 7.
- MAROIS, Philippe et Bouchra OUATIK. « 1-2-3-4-5... 3,04 billions », *Curium*, no 15, février 2016, p. 7.
- MAROIS, Philippe et Bouchra OUATIK. « Champignons magiques », *Curium*, no 15, février 2016, p. 7.