

Français, langue d'enseignement

COMPRÉHENSION EN LECTURE ET EN ÉCOUTE
DOMINANTE INCITATIVE

FRANÇAIS 3034

SYNTHÈSE B

Knorr

Phytobec

Cahier de l'élève

Nom : _____

Date : _____

Octobre 2003

Service d'éducation des adultes

Questionnaire

Compréhension en lecture

1. Nommez le sujet du texte et précisez l'intention de l'auteur.

3 points

2. En vous appuyant sur le texte et sur les images, identifiez les destinataires visés par cette publicité et donnez-en une caractéristique.

3 points

3. En vos mots, expliquez trois avantages d'utiliser les produits Knorr.

6 points

4. Dans vos mots, expliquez les diverses façons d'utiliser les produits Knorr (3 façons).

6 points

5. L'auteur de cette publicité utilise plusieurs stratégies publicitaires pour atteindre son public. En page 4, l'une d'elles fait appel au côté créatif de l'individu. Soulignez, dans le texte, deux passages qui le démontrent.

2 points

6. Dans cette publicité, l'émetteur tente de rejoindre les destinataires. Pour ce faire, il utilise une stratégie publicitaire faisant appel au côté rationnel des gens.

a) Citez un extrait du texte qui illustre cette stratégie.

2 points

b) Quel effet cette stratégie pourrait-elle produire sur les destinataires?

4 points

7. Encadrez les passages du texte qui développent un même thème.

2 points

8. En vous référant aux passages que vous avez encadrés au numéro 7, nommez dans vos mots ce thème important et expliquez comment celui-ci est exploité dans la publicité.

4 points

9. En vous référant aux passages 7-8-9 du texte, identifiez un préjugé favorable véhiculé par l'auteur et montrez comment il est exploité.

4 points

10. a) Quelle valeur est surtout mise en évidence dans cette publicité?

3 points

b) Partagez-vous cette valeur? Expliquez votre réponse.

5 points

11. Montrez comment l'émetteur fait un lien entre les images et le message écrit.

4 points

12. En page 2, nous retrouvons les mots liens « en effet » (1er paragraphe) et « c'est ainsi que » (3^e paragraphe) qui assurent la cohérence entre les idées.

Insérez, dans un même paragraphe deux mots liens de votre choix.
Recopiez ici les deux phrases contenant ces deux mots liens.

Paragraphe no _____

1^{re} phrase : _____

2^e phrase _____

4 points

13. Quels procédés stylistiques (figure de style ou procédé littéraire) a-t-on employés dans les passages suivants?

a) Les chefs Knorr californiens ensoleillent votre menu.

_____ 2 points

b) ...la préparation de repas infailliblement savoureux.

_____ 2 points

c) Par ici la bonne soupe!

_____ 2 points

14. Selon le contexte, quel est le sens des expressions ci-dessous?

a) À toute vapeur, le plein de saveur

3 points

b) Knorr au goût du monde.

3 points

15. a) À la page 4, paragraphe 7, lignes 12 et 13, que permet de comprendre l'accord des mots « nappées », « incorporées » ?

1,5 point

b) À la page 4, paragraphe 7, ligne 11, pourquoi écrit-on le verbe CONCOCTER à l'infinitif ?

1,5 point

Compréhension en écoute

Consignes

- Vous allez entendre l'enregistrement d'une publicité à propos du produit Phytobec.
- Ce message sera entendu trois fois.
- Vous pouvez prendre des notes pendant chacune des auditions, mais vous ne pouvez pas interrompre le déroulement du message.
- Après la première audition, vous aurez dix minutes pour commencer à répondre aux questions. Lisez attentivement les questions et répondez-y dans le présent cahier.
- Après dix minutes, vous entendrez le message une deuxième fois. Ne répondez pas aux questions pendant l'audition : une période de temps vous sera allouée à cet effet. Pendant cette deuxième audition, vous pouvez cependant prendre des notes, sans interrompre le déroulement du message.
- Après la deuxième audition, vous aurez à nouveau dix minutes pour continuer à répondre aux questions.
- Finalement, vous entendrez le message une troisième fois. Continuez à prendre des notes, au besoin, mais n'arrêtez pas le magnétophone avant la fin de la troisième audition.
- Vous disposerez alors du reste du temps alloué au test de rendement pour compléter vos réponses.
- Vous ne devez jamais rembobiner le ruban.
- Toutes les indications qui précèdent vous seront redites en cours d'audition, au fur et à mesure que le test de rendement se déroulera.

Questionnaire

1. Quel est le sujet du message ?

1,5 point

2. Quelle était l'intention de l'émetteur (ou émettrice) ?

1,5 point

3. Précisez une caractéristique du public cible (ou destinataire) à qui s'adresse ce message.

3 points

4. Donnez deux informations contenues dans ce message sonore.

8 points

5. Expliquez comment l'émetteur a utilisé une des stratégies publicitaires suivantes pour atteindre le public :

- la répétition
- les éléments sonores
- le niveau de langue
- la dramatisation
- le rythme et/ou le ton des voix

4 points

6. Nommez un thème important de ce message.

4 points

7. Montrez, à l'aide d'un exemple, comment l'auteur a utilisé l'un des éléments stylistiques suivants :

- l'ellipse
- la répétition
- l'apposition

3 points

8. Dites comment un élément sonore contribue à la compréhension du message.

3 points

Total : 28 points

9. Respect des règles du fonctionnement de la langue

5 points