

**Centre Marchand
Commission scolaire de la Rivière-du-Nord**

**FRA 2032
LIRE**

Prétest

Rédigé par Solange Collin

Lancement d'une campagne de promotion sur l'éveil à la lecture.

**FRA-2032
PRÉTEST LIRE**

CONSIGNES

Durée : 2 heures 30 minutes

1. Lisez le texte.
2. Répondez à chacune des questions.
3. Vous pouvez utiliser un dictionnaire usuel de la langue française, une grammaire et un ouvrage sur la conjugaison. Aucun autre document ne peut être utilisé.

**LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION SUR
L'ÉVEIL À LA LECTURE ET À L'ÉCRITURE**

1. **Montréal, le 7 février 2000.** C'est ce matin, au cours d'une conférence de presse au Centre de la petite enfance Saint-Michel, que M. François Legault, le ministre d'État à l'Éducation et à la Jeunesse, M^{me} Agnès Maltais, la ministre de la Culture et des Communications, ainsi que M^{me} Nicole Léger, la ministre déléguée à la Famille et à l'Enfance, en collaboration avec le ministère de la Santé et des Services sociaux, ont annoncé le lancement d'une campagne de promotion visant *l'Éveil à la lecture et à l'écriture*.

2. La campagne a pour thème **Le plaisir d'écrire et de lire commence bien avant l'école**. Elle a pour objet de permettre au plus grand nombre de jeunes de découvrir le plaisir de la lecture et de l'écriture pour partir du bon pied et avoir des chances égales dans leur vie scolaire et professionnelle.

3. « *Lors du lancement de la politique et du plan d'action en matière d'adaptation scolaire, tout récemment, j'insistais sur l'importance d'agir tôt pour réussir. Il en va de même en ce qui concerne l'éveil à la lecture et à l'écriture. Agir tôt pour réussir, cela signifie ici : le plaisir d'écrire et de lire commence bien avant l'école* », a précisé le ministre François Legault.

4. Quant à la ministre de la Culture et des Communications, M^{me} Agnès Maltais, elle a déclaré : « *J'encourage les familles, tout particulièrement celles des milieux populaires, à accompagner les enfants dans la découverte de la lecture et de l'écriture. Tous les gestes faits par les parents, les grands-parents, les éducateurs et les éducatrices, les bibliothécaires amèneront l'enfant à établir avec l'écrit une complicité basée sur le plaisir, celui de jouer avec les mots, et sur le désir d'apprendre à lire.* »

Des projets innovateurs

5. Profitant du lancement de la campagne, les ministres ont dévoilé dix projets innovateurs qui s'inscrivent dans le cadre du Programme d'aide à la lecture et à l'écriture dans les milieux populaires. Ce programme a d'ailleurs suscité un vif intérêt partout au Québec, puisque 146 projets ont été soumis.

6. Précisons qu'une personne représentant chaque ministère concerné a procédé à une étude minutieuse de chacun des dossiers soumis, en se basant sur des critères de performance. Les subventions ont été accordées aux dix projets ayant obtenu les marques les plus élevées, le montant maximal pouvant être de 50 000 \$.

Pour développer l'expertise québécoise

7. En plus des dix projets qui se dérouleront en région, cinq autres ayant pour objectif de soutenir l'action des organismes engagés directement auprès des familles en milieux populaires ont également reçu un appui gouvernemental. Ils visent à développer une véritable expertise québécoise en matière d'éveil à la lecture et à l'écriture et à faciliter l'accès aux connaissances dans ce domaine. L'Université de Sherbrooke, l'Université de Montréal, Télé-Québec et le site Web petitmonde font partie de ces organismes.

Du matériel promotionnel coloré

8. C'est à la maison que commence l'éducation. Cependant, l'un des principaux problèmes des familles ciblées pour ces projets est le faible taux de scolarité des parents. C'est pourquoi les écoles, les bibliothèques, les centres de la petite enfance et plusieurs autres organismes collaboreront pour assurer la réussite de ce programme.

9. Il est important de rappeler que la découverte de la lecture et de l'écriture se fait par des gestes simples et quotidiens. Aussi, encourageons notre enfant à découvrir ses mots les plus chers. Du matériel de sensibilisation tel que signets, affiches, placement médias, envoi postal, a été produit à cette fin. Il sera diffusé dans le réseau des partenaires gouvernementaux et mis à la disposition des organismes subventionnés.

Source :

Direction des communications
Ministère de l'Éducation

QUESTIONNAIRE

1. Quel est le sujet de ce texte ?

/1

2. Quelle était l'intention de l'auteur quand il a écrit ce texte ?

/2

3. En tenant compte du sujet traité, nommez deux caractéristiques des destinataires de cet article.

1^{re} caractéristique :

/2

2^e caractéristique :

/2

4. Dans l'introduction, dégagez les éléments d'information suivants :

a) Quoi :

/4

b) Où :

/4

c) Quand :

/4

5. Expliquez, dans vos mots, en quoi consiste la campagne de promotion dont il est question dans ce texte.

/4

6. Expliquez, par un extrait du texte, pourquoi nous pouvons affirmer que le *Programme d'aide à l'éveil à la lecture et à l'écriture* a provoqué de l'enthousiasme dans la population.

/4

7. Expliquez, dans vos mots, comment ont été sélectionnés les 10 projets qui ont reçu une subvention.

/4

8. Dites, en cochant la colonne appropriée, si chacun des énoncés suivants appartient à l'ordre du fait (F), de l'opinion (O) ou du commentaire (C) et justifiez votre réponse.

	Énoncés	F	O	C	
1	« Les subventions ont été accordées aux dix projets ayant obtenu les marques les plus élevées, le montant maximal pouvant être de 50 000 \$. » (paragr. 6) Justification : _____ _____				/2
2	« <i>J'encourage les familles, tout particulièrement celles des milieux populaires, à accompagner les enfants dans la découverte de la lecture et de l'écriture.</i> » (paragr. 4) Justification : _____ _____				/2
3	« Du matériel de sensibilisation tel que signets, affiches, placement médias, envoi postal, a été produit à cette fin. » (paragr. 9) Justification : _____ _____				/2
4	« <i>J'insistais sur l'importance d'agir tôt pour réussir.</i> » (paragr. 3) Justification : _____ _____				/2

9. Dans le texte, on peut lire : « [...] *le plaisir d'écrire et de lire commence bien avant l'école* ». (paragr. 3) Que pensez-vous de cette affirmation ?

/4

10. Au paragraphe 9, il est écrit : « Il sera diffusé dans le réseau [...] » Quel est le référent du pronom « il » ?

/4

11. Trouvez dans le paragraphe 8, un marqueur de relation exprimant une opposition.

/4

12. Trouvez, pour chacun des paragraphes mentionnés, l'idée principale et 2 idées secondaires.

Paragraphe	Idée principale	Idées secondaires	
6 ^e paragr.	1.	1. 2.	/6
7 ^e paragr.	1.	1. 2.	/6

13. Donnez la règle d'orthographe qui s'applique aux paires de mots suivants :

a) « presse » (paragr. 1) et « connaissances » (paragr. 7) :

/4

b) « François » (paragr. 1) et « reçu » (paragr. 7) :

/4

14. Expliquez le rôle de l'apposition soulignée dans l'extrait suivant : « C'est ce matin, au cours d'une conférence de presse au Centre de la petite enfance Saint-Michel, que M. François Legault, le ministre d'État à l'Éducation et à la Jeunesse ... » (paragr. 1)

/4

15. Expliquez, selon le contexte, le sens des expressions suivantes :

a) « partir du bon pied » (paragr. 2) :

/3

b) « jouer avec les mots » (paragr. 4) :

/3

16. Complétez le tableau suivant, en donnant le préfixe **ou** le suffixe du mot, sa signification ou le sens du mot selon le contexte.

Mot	Préfixe ou suffixe	Sens du préfixe ou suffixe	Sens du mot selon le contexte	
Dévoilé (paragr. 5)			révéler	/2
Éducation (paragr. 8)		action		/2

17. Donnez la raison de l'utilisation du deux points dans l'extrait suivant : « Quant à la ministre de la Culture et des Communications, M^{me} Agnès Maltais, elle a déclaré : « *J'encourage les familles, tout particulièrement celles des milieux [...]* ». (paragr. 4)

/3

18. Justifiez l'accord du participe passé souligné en énonçant la règle.

« une complicité basée sur le plaisir » (paragr. 4) :

/3

19. Relevez dans le texte deux énoncés qui montrent l'objectivité de l'auteur.

1.

/2

2.

/2

Respect des règles du fonctionnement de la langue française.

/5

Nombre d'erreurs	Points alloués
5 erreurs et -	5
6 ou 7 erreurs	4
8 ou 9 erreurs	3
10 erreurs	2
11 erreurs	1
12 erreurs et +	0

Note finale : /100

(Note de passage : 60 %)