



Commission scolaire
des Grandes-Seigneuries

FRANÇAIS

FRA-1031

**COMPRÉHENSION EN LECTURE
DOMINANTE INFORMATIVE**

Prétest A

TEXTE et QUESTIONNAIRE

NE PAS ÉCRIRE SUR CE DOCUMENT

Version de janvier 2005

Rédigé par Claudine Bellefleur
Centre L'Accore

Les as du volant

Du 9 au 31 décembre, dans 565 municipalités du Québec, les bénévoles de 57 opérations Nez-Rouge sont sur un pied de guerre. Même chose à Calgary, à Halifax, au Nouveau-Brunswick, et même en France et en Suisse, où sept régions ont adopté Rudy, le petit renne au nez rouge, pour ramener sains et saufs à la maison les conducteurs qui lèvent le coude un peu trop haut à Noël et au Jour de l'An. Organisme sans but lucratif, voué à la lutte contre l'alcool au volant, Nez-Rouge a vu le jour à Québec en 1984. Cette année-là, les bénévoles avaient reconduit 463 personnes; l'an dernier, plus de 45 000! Une croissance remarquable qui a amené l'organisme à franchiser et à exporter son savoir-faire.

Son secret? L'humour, peut-être. Nez-Rouge ne demande pas aux gens de bouder le gros gin ou la p'tite bière. Seulement de ne pas conduire s'ils ont trop bu. Ses bénévoles, aussi joyeux (quoique plus sobres) que leurs clients, ne déparent pas la fête. Au contraire. À Québec, sa ville d'origine, un vrai party de Noël n'est pas parfait si on n'appelle pas Nez-Rouge en fin de soirée et certains incidents sont passés à l'histoire. La mairesse de Sainte-Foy, Andrée Boucher, rit encore en évoquant la plainte de vol de voiture que les policiers municipaux avaient déposée contre elle le soir où, chauffeur bénévole, elle a « emprunté » un véhicule que des clients, franchement pompettes, lui avaient désigné comme le leur. De même Gilles Lamontagne, alors lieutenant-gouverneur, s'est fait vertement semoncer par une épouse outrée qui l'a pris pour le compagnon de bringue du mari « gorlot » qu'il ramenait.

Derrière le sourire, il y a une grosse machine. Durant les Fêtes, plus de 30 000 bénévoles donneront de leur temps : téléphonistes, qui reçoivent les appels, répartiteurs qui affectent les escortes de trois personnes (une qui conduit et ramène l'équipe, deux autres qui accompagnent le client dans son automobile). À qui il faut ajouter une longue liste de généreux donateurs, qui dans toutes les régions fourniront les systèmes de communication, l'essence, les voitures de location, les repas pour les bénévoles, bref, tout le support nécessaire à la campagne. La totalité des dons faits par les utilisateurs va obligatoirement aux bénéficiaires : 130 organismes de jeunes reconnus et de préférence liés au sport amateur.

Ce n'est pas un party

Depuis 10 ans, Nez-Rouge leur a versé plus de 2 000 000 de dollars, dont 450 000 l'an dernier seulement. On est loin des 25 000 dollars ramassés en 1984 par l'équipe de natation du Rouge et Or de l'université Laval. Car c'est pour eux que Nez-Rouge a vu le jour; en septembre 1984, tout ce que cherchait Jean-Marie De Koninck, son président et fondateur, c'était une façon de renflouer les coffres du club de natation dont il était l'entraîneur. Il avait besoin d'argent pour garder au Québec ses meilleurs nageurs, que les universités américaines kidnappaient à l'aide de généreuses bourses d'étude. « J'écoutais un reportage radio sur les effets de l'alcool au volant qui, disait-on, était responsable de 50 % des accidents mortels. À vue de nez, j'aurais dit 15 ou 20 %, mais pas 50 % ! L'idée m'est venue de façon spontanée; allons reconduire les gens chez eux. »

Ne devient pas Nez-Rouge qui veut. Les droits de la marque de commerce « Opération Nez-Rouge » et « Red Nose » pour le Canada appartiennent à l'organisation, et les règles de franchisage sont aussi strictes que celles de McDonald's. Il faut notamment s'assurer de la collaboration du corps policier local et de celle d'une station de radio. Nez-Rouge offre en retour un support logistique et publicitaire complet, des sessions de planification et d'évaluation et une police d'assurance. Un guide de gestion de 325 pages décortique la mise au point du service, le plan de communication, le recrutement et la motivation des bénévoles, le contrôle financier et le rapport d'activités. L'éducation populaire sur la conduite en état d'ébriété, ce n'est pas un party.

Organisme sans but lucratif, Nez-Rouge a fait des petits dans le secteur privé. Depuis un an, Tax...Hic!, exploité par la Ligue de Taxi du Saguenay-Lac-Saint-Jean offre toute l'année le même service de raccompagnement du chauffeur et de son automobile et connaît une belle croissance : 1 000 demandes dès les quatre premiers mois. Le ministère des Transports prévoit une expansion rapide de ce nouveau service. Nez-Rouge s'en réjouit. La concurrence, connaît pas. « À la limite, notre objectif est de ne plus avoir de raison d'être, et que chacun soit assez responsable pour éviter de conduire quand il a bu », résume Jean-Marie De Koninck.

Tel que publié dans la revue *Commerce*, décembre 1993, Sophie Magnan

1. Quel est le sujet du texte? /2
2. Quelle est l'intention de l'auteure? /2
3. a) Quelle est la provenance du texte? /2
b) En quelle année a-t-il été publié? /2
4. Présentez dans vos mots quatre éléments d'information du texte :
 - a) Comment l'opération Nez-Rouge a-t-elle vu le jour? /4
 - b) Quel est le principal objectif de Nez-Rouge? /4
 - c) Décrivez la croissance de Nez-Rouge. /4
 - d) Que fait Nez-Rouge avec l'argent reçu? /4
5. Quelle information du texte vous a le plus surpris? Expliquez votre réponse. /5
6. a) Donnez un mot ou une expression utilisé par l'auteure pour éviter la répétition de « Nez-Rouge ». /2
b) Quel mot l'auteure utilise-t-elle pour ne pas répéter le mot « clients »? /2
7. Quel mot établit le lien entre le 3^e et le 4^e paragraphe? /4
8. Pourquoi l'auteure a-t-elle choisi ce titre pour parler de Nez-Rouge? /4

9. Exprimez dans vos mots l'idée principale de chacun des paragraphes :

Paragraphe 3 : /4

Paragraphe 5 : /4

10. Donnez deux idées secondaires qui précisent l'idée principale du 2^e paragraphe: « Un des secrets de la réussite de Nez-Rouge : l'humour. »

Idée secondaire : /4

Idée secondaire : /4

11. Pour chacune des difficultés orthographiques suivantes, trouvez dans le texte :

a) 2 mots qui prennent toujours une majuscule. /2

b) 2 mots où le son « è » ne s'écrit pas « è » ni « ê ». /2

c) 2 mots où l'accent grave n'est pas sur le « e ». /2

12. En vous référant au contexte, donnez le sens des mots soulignés dans les extraits suivants :

a) ...les conducteurs qui lèvent le coude un peu trop haut. (§¹ 1) /4

b) Il faut notamment s'assurer de la collaboration de... (§ 5) /4

13. Expliquez le sens des mots soulignés, selon le contexte, en utilisant un synonyme dans votre réponse.

a) Un guide de gestion de 325 pages décortique ... (§ 5) /4

b) ...que les universités américaines kidnapaient... (§ 4) /4

¹ § est le symbole pour *paragraphe*.

14. Complétez le tableau suivant en donnant le préfixe ou le suffixe, son sens et le sens du mot, selon le contexte. /8

Mots	Préfixe/suffixe	Sens du préfixe/suffixe	Sens du mot
Ramener (§ 1)			
Déparent (§ 2)			
Remarquable (§ 1)			
Obligatoirement (§ 3)			

15. Expliquez l'accord des mots soulignés

- a) ...certains incidents sont passés à l'histoire. (§ 2) /2
- b) ...par une épouse outrée... (§ 2) /3
- c) ...qui reçoivent les appels... (§ 3) /3

Respect des règles de fonctionnement de la langue : /5

Total : / 100