Nom : _____

FRA-P105
Communications et environnement

SITUATION D'ÉVALUATION - AIDE À L'APPRENTISSAGE
Version A

Changer le monde…
un geste à la fois

Document créé par Marie-Michèle Perron

CFPEAST

Situation d'évaluation :

Comme vous avez été nommé responsable du Comité Environnement de votre centre d'éducation des adultes, on vous a demandé de rédiger une série d'articles pour le journal étudiant.

Pour votre premier article, vous avez choisi pour sujet **le commerce équitable.** Comme vous voulez être bien informé avant d'écrire cet article, vous lirez le texte « Changer le monde, un geste à la fois » .Vous pourrez aussi vous servir de ce que vous avez appris au cours des dernières semaines.

De plus, le responsable de la radio étudiante désire mettre à son programme une émission hebdomadaire sur l'environnement. Pour son émission, il vous demande de préparer des chroniques sur les entrepreneurs verts. Votre première chronique portera sur **l'entreprise Recy-kate.**

Tâche 1 : Lecture

Vous disposerez de 2h pour lire le texte « Changer le monde, un geste à la fois » et pour répondre aux questions.

Tâche 2 : Rédaction d'un article

Vous disposerez de 2h30 pour rédiger votre article d'environ 150 mots.

Tâche 3 : Écoute d'un reportage

Vous disposerez de 90 minutes pour écouter le reportage « Recy-Kate » et pour répondre aux questions.

Tâche 4 : Prise de parole

Vous devrez préparer un exposé de 2 à 5 minutes qui portera sur l'entreprise Recy-kate.

Tâche 1 : Lecture

Changer le monde, un geste à la fois!

http://www.servicevie.com/environnement/la-planete/changer-le-monde-un-geste-a-la-fois/a/486

© iStockphoto.com

1 **Et si une simple tasse de café changeait le monde… Un simple bol de riz, un morceau de chocolat, un thé à la menthe ou un chandail tissé avec de la laine d'alpaga… Ce serait simple, me diriez-vous, même trop simple comme geste…**

2 Eh bien non, ce n'est pas plus compliqué que cela! Un simple geste, mais qui de l'autre côté de la planète, change la vie quotidienne de millions de producteurs des pays du Sud. Recevoir un juste prix, mais plus encore, vivre dans la dignité, c'est le goût de la justice sociale et du commerce équitable. Changer le monde, c'est simplement cela... Répéter ce geste jour après jour et le répandre autour de soi.

3 On se sent souvent impuissant devant l'ampleur du marché international, et l'emprise des multinationales et du capitalisme, mais pourtant, nous en sommes les acteurs principaux. Que deviendrait Wal-Mart si demain, plus personne ne franchissait la porte de ses magasins? Si demain matin, chaque étudiant des cégeps et universités se réveillait en sirotant tranquillement une tasse de café équitable (ce qui représenterait plus de 11 400 livres de ce café).

4 Pour les membres d'une coopérative du Sud, cela se traduirait par plus de 115 paires de chaussures, 34 toits de maisons, 358 consultations dentaires, 238 chemises, 400 poulets ou 2043 billets d'autobus pour se rendre en ville, et ce, en un seul matin! Imaginez pendant toute une vie!

Qu'est-ce que le commerce équitable?

5 De plus en plus, les citoyens sont nombreux à savoir que dans trop de plantations et d'usines des pays du Sud, les droits des personnes sont bafoués, leurs besoins fondamentaux ignorés et l'environnement menacé. Devant l'ampleur de ces maux, bon nombre de citoyens ont l'impression d'être impuissants et ne savent comment agir pour changer cela.

6 Le développement d'échanges plus équitables entre les pays du Nord et du Sud est essentiel à l'amélioration des conditions de vie de millions de paysans et travailleurs, et est une façon pour nous, citoyens et consommateurs, d'agir concrètement pour développer un monde plus solidaire. Le commerce équitable

peut être défini comme étant un système d'échange économique respectueux de l'environnement et des droits des travailleurs.

7 Les producteurs sont au centre des préoccupations du commerce équitable. Le principe fondamental est de leur garantir un juste prix pour leur travail, c'est-à-dire un prix qui couvre leurs coûts de production et qui leur permet de faire vivre dignement leur famille. Ces producteurs sont généralement regroupés en coopérative ou association démocratique. Ce sont eux qui planifient leurs projets de développement, car les profits générés par la vente des produits équitables sont directement réinvestis dans la communauté selon leurs besoins.

8 Pour en apprendre davantage sur la route conventionnelle, versus la route alternative et équitable des différents produits certifiés, vous pouvez consulter le site Internet d'Équiterre, ou encore, le site de TransFair Canada pour obtenir des fiches d'information sur les différents produits certifiés équitables au Canada.

Questionnaire

1- Quel est le sujet du texte? Répondez à l'aide d'une phrase complète dans vos propres mots.

_____

_____

_____

2- Quelle était l'intention de l'auteur? Nous donner de l'information sur le commerce équitable ou nous convaincre d'encourager le commerce équitable?

_____

3- Que veut dire l'auteur lorsqu'il affirme que <u>les droits des personnes sont bafoués</u> dans les plantations et les usines du Sud?

_____

_____

4- Comment l'auteur définit-il le commerce équitable?

_____

_____

_____

5- Nommez deux choses que respecte le commerce équitable.

_____

_____

6- Qu'est-ce que le commerce équitable garantit aux travailleurs?

_____

_____

7- Dans le paragraphe 5, l'auteur dit « devant l'ampleur de **ces maux** ». De quels maux parle-t-il?

_____

_____

8- Seriez-vous prêt à acheter un produit équitable même s'il est plus cher que d'autres produits semblables? Expliquez votre réponse.

_____

_____

_____

_____

9- Quelle stratégie de lecture avez-vous utilisée? En quoi vous a-t-elle été bénéfique?

_____

_____

_____

_____

Grammaire

10- Dans le texte, trouvez une énumération.

_____

_____

_____

11- Dans le texte, trouvez un verbe conjugué au conditionnel présent.

_____

12- Dans le premier paragraphe, trouvez un pronom personnel. _____

13- Trouvez un complément direct dans le premier paragraphe.

_____

14- Voici des mots que l'on retrouve dans le texte. Mettez-les au singulier :

a) maux : _____

b) principaux : _____

c) nombreux : _____

d) producteurs : _____

15- Voici des mots que l'on retrouve dans le texte. Mettez-les au féminin :

a) essentiel : _____

b) consommateur : _____

c) respectueux : _____

d) travailleur : _____

16- Dans le texte, trouvez un mot de même famille que…

a) national : _____

b) produire : _____

c) coopérer : _____

d) consommer : _____

17- Soulignez les GN (groupes nominaux) dans la phrase suivante :

Le principe fondamental est de leur garantir un juste prix pour leur travail.

18- Trouvez dans le texte un antonyme pour chacun des mots suivants :

a) s'endormait : _____

b) semblable : _____

19- Dans le paragraphe 3, trouvez un marqueur de relation. _____

20- Quel(s) paragraphe(s) représente(nt) la conclusion? _____

21- Trouvez une phrase interrogative dans le texte.

_____

_____

_____

22- Trouvez une phrase impérative dans le texte.

_____

_____

_____

Tâche 2 : Écriture

À vous de jouer!

Mise en situation

Votre article pour le journal étudiant portera sur le commerce équitable. Vous souhaitez expliquer aux étudiants de votre centre ce qu'est le commerce équitable et les convaincre d'acheter ce genre de produits. Vous devrez donc leur fournir de bons arguments.

Consignes

1. Rédigez tout d'abord le plan de votre texte.
2. Ensuite, rédigez le brouillon de votre texte. Une méthode vous sera suggérée pour faire la correction de ce brouillon.
3. Assurez-vous de séparer votre texte en plusieurs paragraphes.
4. Puis, rédigez la version finale.
5. Votre texte doit comprendre environ 150 mots.

BROUILLON

Correction

Avant de rédiger votre version finale, faites la correction de votre texte en appliquant les consignes suivantes :

1. Soulignez les verbes et faites une flèche vers le sujet. Vérifiez si vous les avez bien conjugués.

2. Si vous doutez de l'orthographe d'un mot, mettez une étoile (*) au-dessus pour indiquer que vous allez le chercher dans le dictionnaire.

3. Encerclez les noms communs et vérifiez l'accord des groupes nominaux (déterminants, noms, adjectifs).

VERSION FINALE

Tâche 3 : Écoute d'un reportage

Recy-Kate

On dit que les meilleurs cadeaux sont ceux que nous aimerions recevoir. C'est précisément ce que Pablo Perugorria a fait, sans le savoir, il y a deux ans, en offrant une planche à roulettes à son fils. Du coup, il s'est découvert non seulement une passion, mais aussi une vocation: celle de restaurer des planches à roulettes d'occasion pour les jeunes de milieux défavorisés, les enfants d'ici et d'ailleurs.

Voici un reportage sur cet entrepreneur qui change le monde à sa façon.

Consignes

1. Écoutez le reportage « Recy-Kate » de l'émission *La semaine verte* à Radio-Canada.

2. Vous entendrez le reportage trois fois. Vous ne pourrez pas le mettre en pause.

3. Pendant les trois écoutes, prenez des notes à la page suivante. Attention! Vos notes vous serviront également pour la préparation de votre chronique à la radio!

4. Entre chaque écoute, vous aurez 5 minutes pour commencer à répondre aux questions aux pages 17 et 18. Vous aurez 90 minutes en tout.

http://www.radio-canada.ca/nouvelles/environnement/2009/06/17/004-AutrementVerts-recup.shtml#

Prise de notes

Questionnaire

1- a) D'où vient le fondateur de Recy-Kate? _____

b) Depuis combien de temps vit-il à Montréal? _____

2- Expliquez pourquoi Pablo a recommencé à faire de la planche à roulettes.

_____

_____

_____

3- Expliquez en quoi consiste l'entreprise Recy-Kate.

_____

_____

_____

4- Comment Pablo a-t-il fait pour recueillir le matériel dont il avait besoin?

_____

_____

_____

5- Dans le reportage, on entend quelques anglicismes. Relevez-en un.

_____

6- Avec qui Pablo a-t-il créé le logo de son entreprise? _____

7- Qu'est-ce que le « Taz »?

_____

_____

8- Pour quelle raison Pablo veut-il motiver les jeunes à faire de la planche à roulettes?

_____

_____

9- Pablo raconte la première fois où il a donné une planche à roulettes recyclée. Comment cela s'est-il passé?

_____

_____

_____

10- Expliquez le volet international de Recy-Kate.

_____

_____

_____

11- Quel est le principe, la « charte » de Recy-Kate?

_____

12- Quelle était l'intention de communication de la personne qui a fait ce reportage? _____

_____

13- Quelle stratégie d'écoute avez-vous utilisée? En quoi cela vous a-t-il aidé?

_____

_____

_____

_____

Tâche 4 : Prise de parole
Chronique à la radio

Vous devez maintenant préparer votre chronique sur les entrepreneurs verts qui sera diffusée à la radio étudiante. Votre première chronique portera sur l'entreprise Recy-kate.

Pour préparer votre exposé, vous pouvez utiliser votre feuille de prise de notes (p.16). Vous devez décrire l'entreprise et expliquer aux étudiants ce qu'elle a de particulier. Vous devrez aborder les aspects suivants : objectifs, produit offert, matériaux, clientèle visée, pratiques environnementales.

Voici les critères selon lesquels vous serez évalué :

1. Contenu (introduction, présentation de l'entreprise, conclusion)
2. Volume de la voix et intonation
3. Rythme
4. Contact visuel avec l'auditoire
5. Posture et gestuelle

Votre chronique devra être d'une durée de 2 minutes ou plus.

Vous pouvez utiliser des fiches qui vous serviront d'aide-mémoire. Sur ces fiches, écrivez des mots-clés qui vous aideront à vous repérer, et non pas des phrases complètes.

Préparation de l’exposé